

# ÍNDICE

## PRESENTACIÓN

### I. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE CUENCA

1. SECRETARÍA
2. ACTIVIDADES E INFRAESTRUCTURAS

### II. ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1. ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
2. SISTEMA DE CRÉDITOS EUROPEOS (E.C.T.S.)
3. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE ECTS.
4. PERMANENCIA EN ESTUDIOS OFICIALES DE GRADO EN LA UCLM

### III. DELEGACIÓN DE ALUMNOS: UN LUGAR ABIERTO A TODOS

### IV. CLAUSTRO DE PROFESORES DE LA FACULTAD POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

### V. CALENDARIO ACADÉMICO

### VI. GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
2. HORARIO LECTIVO
3. CALENDARIO DE EXÁMENES
4. INFORMACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

### VII. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
2. HORARIO LECTIVO
3. CALENDARIO DE EXÁMENES
4. INFORMACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

## **PRESENTACIÓN**

Te doy la bienvenida a nuestra Facultad este curso 2011/2012, en el que se implanta el Tercer Curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Segundo del Grado en Derecho y el Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos cumple su segundo año de plena implantación y, simultáneamente, se continúa con la docencia en los cursos finales de las antiguas Licenciaturas y la Diplomatura.

Junto con las enseñanzas que se imparten en los tres Grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior, la Facultad ofrece un amplio abanico de cursos, seminarios, y conferencias impartidas por profesionales del más alto nivel. Existen así mismo numerosos convenios con empresas que permiten a nuestros estudiantes realizar prácticas en las mismas, que en ocasiones son el germen de su futuro profesional.

En el convencimiento de que, en un mundo cada vez más interconectado, el intercambio de conocimientos constituye parte esencial de la formación universitaria, contamos con un amplio abanico de convenios con universidades tanto extranjeras como españolas, que posibilitan que nuestros estudiantes realicen en ellas estancias, a través de los programas ERASMUS y SICUE. Los intercambios con universidades iberoamericanas son cada vez más frecuentes. En los últimos años ha aumentado exponencialmente el número de alumnos de nuestro campus que disfrutan becas de este tipo y el de alumnos extranjeros que cursan estudios en nuestra facultad.

La búsqueda de la excelencia y la especialización de nuestros estudiantes determina que estén consolidadas otras actividades de interés, como las realizadas en el marco del Seminario Permanente de Ciencias Sociales, el Seminario de Derecho Penal Militar, el de Estudios Internacionales Luis de Molina, el Título de Especialista en Prevención de la Violencia Doméstica, el Seminario de Derecho Notarial, los Seminarios Internacionales de Investigación en Marketing, y en Turismo y Medio Ambiente, el Curso de Motivación Emprendedora y las Jornadas de Fiscalidad, entre otras muchas.

En la página web del Centro, tanto el alumno del Grado como el de la Licenciatura podrán encontrar información completa sobre cuestiones de interés académico, tales como un cuadro con todo el profesorado de la Facultad, los planes de estudios, el calendario académico y de exámenes, breves descriptores con las asignaturas e información sobre los cursos y seminarios que con periodicidad se organizan en nuestro Centro.

Con esta primera comunicación quiero reiterarte la bienvenida a nuestra Facultad, en la seguridad de que tus expectativas se verán satisfechas. Todos sus miembros: equipo de dirección, profesorado, y personal de administración y servicios pondremos nuestro empeño en que así sea.

Un cordial saludo,  
M<sup>a</sup> Ángeles Zurilla  
DECANA DE LA FACULTAD

## I. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE CUENCA

Mediante el Decreto 52/1998, de la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de 26 de mayo de 1998, se constituye la Facultad de Ciencias Sociales en el Campus Universitario de Cuenca, donde se imparten estudios correspondientes a las Licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas y de Derecho y la Diplomatura de Relaciones Laborales.

La Facultad de Ciencias Sociales se localiza en:

Avda. de los Alfares, 44  
16002-CUENCA  
Tel. 969 179 100 ó 902 204 100  
Fax. 969 179 107

El equipo decanal lo constituyen:

|   |  |
|---|--|
| DECANA  | Dra. D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Ángeles ZURILLA<br>CARIÑANA |
| Vicedecana de Estudiantes y Ordenación Académica      | Dra. D <sup>a</sup> . Yolanda DOIG DÍAZ                          |
| Vicedecana de Biblioteca, Infraestructuras y Recursos | Dra. D <sup>a</sup> . M. Dioni ELCHE HORTELANO                   |
| Vicedecano de Prácticas, Erasmus y Comunicación       | Dr. D. Juan Antonio MONDÉJAR<br>JIMÉNEZ                          |
| Secretario Académico                                  | Dr. D. Santiago CATALÁ RUBIO                                     |
| Administrador del Centro                              | D. Ángel HERNÁIZ MILLÁN  |
| Secretaria del equipo decanal                         | D <sup>a</sup> . Almudena LUCAS ILLANA                           |

### 1. SECRETARÍA

El horario de atención al público es de 9:00 a 14:30 h., de lunes a viernes. También se atenderán consultas solicitando información sobre reserva de plazas y matrículas por medio del teléfono o por correo electrónico ([Cienciassociales.cu@uclm.es](mailto:Cienciassociales.cu@uclm.es)).

Además, existen en el Centro varios Tablones de Anuncios en los que se hace constar toda la información referente a cada una de las Titulaciones impartidas y un acceso directo a la página web de la Facultad en <http://www.uclm.es/CU/csociales>

La preinscripción y matriculación se efectuará en la Unidad de Gestión de Alumnos del Campus, ubicada en el edificio “Antonio Saura”, sede de los Servicios Generales (Camino del Pozuelo s/n, Cuenca).

### 2. ACTIVIDADES E INFRAESTRUCTURAS

La sólida formación académica que desde hace años viene ofreciendo la Facultad, se ha sustentado tradicionalmente en un profesorado cualificado, la existencia de grupos reducidos y en una atención personalizada.

Como valor añadido, la Facultad de Ciencias Sociales, en la línea marcada por la UCLM de incorporar nuevas tecnologías y servicios, ofrece también a sus alumnos:

### ▪ **Instalaciones**

La Facultad dispone, en la actualidad, de unas modernas instalaciones y de una excelente dotación de recursos. Las aulas en las que se imparten las asignaturas tienen a su disposición un ordenador y cañón de videoproyección, esenciales en la docencia moderna y activa con la que se encuentran comprometidos los profesores. Además, se cuenta con un Aula de Audiovisuales y dos de Videoconferencia. El edificio tiene 16 puntos de red wi-fi que dan cobertura a su totalidad. Los alumnos disponen de una sala para el trabajo en grupo.

La Biblioteca General del Campus está dotada con un fondo bibliográfico de 167,878 monografías, 2741 títulos de revistas, 3204 CD-ROM y disquetes, 4531 vídeos y DVDs y 479 microformas.

Dispone de 681 puestos de lecturas a los que se suman 71 puestos de la Sala de Trabajo en grupo. Cuenta con 67 ordenadores de acceso público para la consulta del catálogo y base de datos y 100 portátiles para préstamos entre los estudiantes UCLM.

### ▪ **Aulas de Informática**

Actualmente, la Facultad cuenta con tres aulas de Informática, cuya finalidad no sólo es académica, en tanto en cuanto se imparten de forma práctica ciertas sesiones, sino también para uso de los estudiantes, en las distintas actividades y trabajos que realizan durante el Curso. El Aula de mayor capacidad tiene 40 puestos de trabajo (Aula 3.22); el Aula «Herminio Navalón» (Aula 1.23) tiene hasta 20 plazas y el Aula pequeña (Aula 1.08) cuenta con 15 puestos.

### ▪ **Prácticas en empresas**

La Facultad de Ciencias Sociales considera que las prácticas en empresas constituyen un elemento fundamental en la formación de nuestros universitarios y, en consecuencia, desarrolla cada curso académico, a través del Vicedecano responsable de Prácticas Externas, un programa de prácticas tuteladas en empresas, a las que tienen acceso todos los alumnos del Centro.

En la actualidad, la Facultad de Ciencias Sociales tiene suscritos numerosos convenios de prácticas con las empresas y entidades más representativas de la provincia, lo que permite que el cien por cien de los alumnos de los últimos cursos de las tres titulaciones tengan la oportunidad de realizar prácticas en empresas, desempeñando tareas cualificadas dentro de las mismas.

Durante el desarrollo de las prácticas a cada alumno se le asigna un tutor en la empresa, siendo su labor procurar que las funciones encomendadas al alumno contribuyan a su formación, al ser las más adecuadas a su perfil académico. Finalizadas las prácticas, el tutor emite el correspondiente certificado y una valoración sobre el grado de aprovechamiento y actitudes del alumno. En este sentido, es de destacar, el grado de satisfacción mostrado por las empresas que colaboran en este programa en relación con la actividad desarrollada por nuestros universitarios, así como que un considerable número de alumnos que realizan las prácticas encuentran trabajo en las propias empresas o en otras afines al sector.

### ▪ **Programas de movilidad e intercambio**

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar durante el curso académico, mediante los programas de becas Sócrates-Erasmus, estudios en Universidades Europeas, así como

intercambios con otras Universidades Españolas a través del programa SICUE. SICUE es un sistema de intercambio entre centros universitarios españoles que hace posible que el estudiante conozca otro modelo docente en un entorno territorial con particularidades sociales y culturales distintas a las de su región. A este programa se asocian las becas SENECA que serán convocadas y resueltas por el MEC.

Además, el programa de Cooperación Interuniversitaria con América Latina, ofrece a los alumnos de la Facultad la opción de disfrutar de estancias en América Latina. Igualmente, se pueden efectuar prácticas externas en el extranjero mediante las becas Leonardo.

#### ▪ **Sistema de tutorías personalizadas**

A cada alumno de la Facultad desde el primer curso se le asigna un Tutor. La labor de este Tutor es orientarle acerca de todas las cuestiones relativas a su proceso de formación académica tales como matriculación en asignaturas optativas y libre configuración, cursos y seminarios, prácticas en empresa y/o salidas profesionales. Estas tutorías son independientes de las tutorías académicas que cada profesor dirige en el marco de su asignatura.

#### ▪ **Cursos y seminarios**

La Facultad oferta, durante el periodo lectivo, diferentes cursos y seminarios sobre aspectos que atañen a la formación académica del alumno.

Además, existen varios cursos y seminarios de carácter permanente o con periodicidad anual, entre los que cabe destacar este curso pasado:

- SEMINARIO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES LUIS DE MOLINA, en cuyo seno se imparten conferencias de destacadas personalidades en cuestiones referidas a las relaciones internacionales, y que ofrece al alumno la posibilidad de obtener un diploma de asistencia y participación en el mismo. En febrero de 2011, se celebró, en colaboración con el Ministerio de Justicia, una Jornada sobre la Oficina Judicial y en abril del mismo año los alumnos pudieron asistir al Segundo Seminario Internacional Justicia, Corrupción y Estado de Derecho, que contó con la presencia de expertos juristas que reflexionaron en torno al fenómeno de la corrupción.

- XV JORNADAS DE DERECHO AUTONÓMICO DE CASTILLA-LA MANCHA «Las Funciones de los Parlamentos autonómicos».

- IV SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING: “Tecnología e investigación en precios en tiempos de crisis”.

- SEMINARIO PERMANENTE DE CIENCIAS SOCIALES, constituye un espacio de encuentro y discusión científica de carácter interdisciplinar, en el que intervienen docentes e investigadores de las distintas áreas del Derecho, Economía, Administración de Empresas y el Turismo, con la finalidad de dar a conocer sus avances y resultados de investigación.

- SEMINARIO DE DERECHO PENAL MILITAR Es un marco de información, investigación y formación, creado por la UCLM, para responder a un vacío existente en el ámbito del estudio de las ciencias penales y, en general, del Derecho Sancionador en el campo militar y de las Fuerzas de Seguridad del Estado. Pretende constituirse en una herramienta de utilidad jurídica, eminentemente práctica, que aportará recursos y ámbitos de reflexión sobre temas esenciales en la aplicación del Derecho Penal, el Derecho Penal Militar y el Derecho Disciplinario, tanto en su proyección interna como internacional.

- SEMINARIO DE DERECHO NOTARIAL. Consiste en clases impartidas por notarios en las que se explica el funcionamiento de las oficinas notariales. Tras el seminario teórico, los alumnos realizan durante el verano prácticas remuneradas en notarías de la capital y provincia.

- V CURSO de «GENERACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS Y DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES», se realizó entre de los meses de marzo y mayo en la Facultad de Ciencias Sociales, en colaboración con CEOE-CEPYME CUENCA y dentro del programa UCLM-Emprende de la Universidad.

- V JORNADA SOBRE MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA, organizada por el Área de Organización de Empresas y UCLM-Emprende en la que intervino D. Antonio Sánchez Migallón, empresario y socio fundador del Grupo de empresas de formación SEC, con la conferencia "Motivación para emprender".

#### ▪ **Postgrado**

TÍTULO ESPECIALISTA EN VIOLENCIA DOMÉSTICA, el curso pretende proporcionar las bases conceptuales y los recursos metodológicos necesarios para la comprensión y evaluación de las situaciones de violencia familiar. Se parte del análisis en profundidad de la violencia de género, y como no puede ser de otra manera, se realiza un profundo estudio de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. Pero no sólo la violencia contra la mujer es objeto de estudio, se aborda toda violencia ejercida entre familiares y personas que conviven en un mismo hogar. Los menores y ancianos no sólo se ven afectados por las situaciones de violencia entre la pareja con la que conviven sino que también son víctimas directas e inmediatas de maltratos. Esta ley tiene repercusión en ámbitos diversos, no sólo jurídicos sino también psicosociales, educativos, sanitarios e institucionales, por ello, el curso ofrece una formación interdisciplinar e integral que atiende al interés creciente generado por el acuciante problema de violencia en el entorno familiar, cuyo tratamiento demanda profesionales especializados, capacitados para la intervención en este ámbito.

MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOCIOSANITARIA, adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior. El Master consta de tres módulos, uno obligatorio, otro optativo y uno dedicado al Trabajo Final. En el módulo obligatorio se contemplan cinco asignaturas, cada una de 6 créditos ECTS: Políticas socio sanitarias. Panorámica de la situación nacional e internacional; Bases de investigación en economía de la salud; Principios básicos de la Investigación; Diseño de Protocolos de Investigación; Análisis e Interpretación de resultados. El Master está dirigido a los alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Medicina, Farmacia, Antropología, Psicopedagogía y todos aquellos profesionales vinculados al ámbito sociosanitario. El coordinador de dicho programa es el Dr. D. Vicente Martínez Vizcaino.

MASTER UNIVERSITARIO EN DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS, implantado el Curso 2009/2010. Tiene dos objetivos esenciales: primero, capacitar a los estudiantes en el uso de técnicas de investigación que les permita afrontar los desafíos y problemas de carácter jurídico y de política del derecho; y, segundo, preparar al estudiante con la más alta especialización en conocimientos teóricos y prácticos vinculados a los derechos fundamentales y libertades públicas. El Master se vertebra en dos semestres, en el primero se deben superar las asignaturas obligatorias y tres asignaturas optativas; mientras que el segundo semestre se centra en el estudio de tres asignaturas optativas y la superación del Trabajo Final.

Las asignaturas obligatorias son Argumentación jurídica: interpretación, razonamiento jurídico y negociación, Nuevas dimensiones de los derechos fundamentales Proceso y derechos fundamentales y las optativas pueden elegirse de dos Módulos: Derecho Fundamentales, Sociedad Civil y Mercada y Derechos Fundamentales y Poderes Públicos. El Coordinador del Master en Cuenca es la Prof. Dra. Ma. Ángeles Zurilla Cariñana.

▪ **Plan de Acción Tutorial y Formativo para el Desarrollo de Competencias para el Empleo.**

En 2011 se pone en marcha el Programa de acción tutorial y formativo para el desarrollo de competencias para el empleo (COMPAT), gracias al impulso del CIPE. La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca ha participado activamente, bien interviniendo en el plan piloto del curso 2010/2011 cuanto en las actividades formativas, talleres y mesas redondas que se proyectan durante el curso. El objetivo final del programa es facilitar a los alumnos de la UCLM su incorporación al mundo de la empresa y al ejercicio profesional una vez finalizados sus estudios.

## **II. ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE**

### **1. ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

En 2010, el Espacio Europeo de Educación Superior deja de ser una aspiración y un proyecto para convertirse en una realidad tangible. Y un ejemplo ilustrativo de ello es la oferta académica de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca en el curso 2011/2012: Primer, Segundo y Tercer Curso del Grado en ADE, Primer y Segundo Curso del Grado en Derecho y los cuatro Cursos del nuevo Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

Los nuevos Grados convivirán con las Licenciaturas de ADE y Derecho y la Diplomatura de Relaciones Laborales que, progresivamente, y curso a curso, se irán extinguiendo.

La puesta en marcha de los Grados ha supuesto un arduo trabajo para la Universidad, en general, y los profesores, en particular. Para cada uno de los Grados se elaboró una Memoria cuyo objetivo era, en lo sustancial, justificar la planificación del nuevo título, la configuración de cada asignatura, metodologías y sistemas de evaluación; pero también se debía acreditar la conveniencia del sistema de acceso y admisión de estudiantes, de la movilidad, las infraestructuras y el perfil de los profesores.

Desde un punto de vista pragmático los objetivos de los nuevos planes de estudio son: a) acortar el tiempo de estancia en la Universidad, es decir, el tiempo que se tarda en conseguir el título, reduciendo el número de abandonos, y b) conjugar una preparación metodológica-científica inherente a la Universidad con una formación fuertemente profesionalizante.

### **2. SISTEMA DE CRÉDITOS EUROPEOS (ECTS)**

Es el nuevo concepto de valoración de las enseñanzas universitarias. Nace y se desarrolla con el programa europeo de intercambio de estudiantes ERASMUS-SÓCRATES.

Con la implantación del EEES, el concepto de crédito no se identifica con la duración de las clases impartidas por el profesor, sino con el volumen de trabajo total que el estudiante debe realizar para superar la asignatura. Este sistema incluye las horas de clase teóricas y prácticas, el esfuerzo dedicado al estudio, y la preparación y realización de exámenes.

### **3. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE.**

Los profesores de nuestra Facultad están en óptimas condiciones para trabajar en el Espacio Europeo y llevan desde 2004 reconduciendo sus esfuerzos con ese objetivo. Ese año es puesto en marcha el *Plan de Entrenamiento de ECTS* (Junta de Facultad de Abril de 2004), en virtud del cual los profesores de primero de las tres titulaciones, y otros de forma voluntaria, se comprometían a organizarse en diferentes grupos de docencia, a recibir una formación acorde con las nuevas técnicas de metodología docente, asumidas por los integrantes del futuro Espacio de Educación Superior y a establecer un contacto fluido con alumnos para conocer las repercusiones de su aplicación y buscar posibles vías de mejora.

Al plan de entrenamiento se sumaron los Proyectos de Innovación Docente concedidos por la Unidad de Innovación Educativa a los profesores de la Facultad durante los cursos 2005/2006, 2006/2007 y 2007/2008. En dichos proyectos se fueron elaborando las Guías Docentes de los primeros cursos de las Licenciaturas de ADE y Derecho y de la Diplomatura de Relaciones Laborales y con ello se comenzó a construir la base que se demandaría, posteriormente, desde la ANECA para elaborar las Memorias.

Con esta preparación, en 2008 la Facultad solicitó la concesión de un proyecto dirigido a elaborar la Memoria del Grado en Derecho y afianzar la implantación del Grado en ADE. Gracias a la concesión de dicho proyecto nuestra Facultad obtuvo financiación para llevar a cabo el trabajo que supone elaborar la Memoria de Derecho y poner en marcha el nuevo Grado en ADE.

Durante los Cursos 2009/2010 y 2010/2011, a la vista del resultado obtenido desde ANECA, con la evaluación positiva de los Grados, se solicitan proyectos dirigidos a afianzar las líneas de coordinación que deben existir en los nuevos grados, entre los Profesores de Curso –coordinación horizontal- y los profesores de la Titulación –coordinación vertical- .

### **4. PERMANENCIA EN ESTUDIOS OFICIALES DE GRADO EN LA UCLM**

De acuerdo con el art. 6 de la normativa de permanencia de los estudiantes en la UCLM. 6, los estudiantes de Grado disponen de seis convocatorias para superar cada asignatura de su titulación. Los estudiantes que no superen una asignatura optativa en las convocatorias establecidas podrán cursar otra distinta entre las ofrecidas por la universidad, disponiendo para superar la nueva asignatura del número de convocatorias indicadas.

Como una excepción el art 7. del Reglamento de Permanente prevé que pueda concederse anulación de convocatoria de las asignaturas matriculadas cuando concurren situaciones especiales debidamente justificadas. Los estudiantes solicitarán dicha anulación al Decano/a o Director/a del Centro, mediante escrito al que se acompañará la justificación documental de la causa por la que no puede realizarse la evaluación. Se concederá o denegará la anulación de convocatoria, previa valoración por parte del Centro de lo alegado por el estudiante. 2. El estudiante podrá solicitar la anulación de convocatoria hasta 15 días antes de la fecha de inicio del período de evaluaciones finales, recogida e en el calendario académico. El centro contestará en un plazo máximo de 7 días, comunicando la decisión adoptada a la Unidad de gestión Académica de Campus.

### III. DELEGACIÓN DE ALUMNOS: UN LUGAR ABIERTO A TODOS

Se trata de un órgano de representación de alumnos compuesto por diversos estudiantes voluntarios y sin ánimo de lucro que se dedica a coordinar, representar, organizar y dirigir la actividad académica estudiantil y a velar por los derechos de los alumnos. Este grupo de personas lo componen los delegados de clase que son elegidos por todos los universitarios democráticamente, formando todos ellos la *Delegación de alumnos*, que constituye la piedra angular de la representación de éstos en la UCLM, no solo porque a partir de ella se configura toda nuestra organización, sino también porque se trata además del órgano más cercano al alumno.

Por lo tanto, la elección del *Delegado de clase* tiene más importancia de la que parece, a fin de cuentas estamos hablando de la base de toda representación a la vez que es la persona que tiene un contacto más directo con la realidad de la clase. Es el que primero se entera de los problemas y es el que emprende las primeras acciones encaminadas a solucionarlos.

Así es muy conveniente para todos nosotros y en definitiva para nuestro futuro, que la representación se ajuste a las exigencias de los alumnos de cada clase, haciendo así más fácil la convivencia y más sencilla y agradable la estancia de los alumnos durante su carreta universitaria.

Las *Delegaciones* son las encargadas de organizar actividades culturales, que cada vez cuentan con mayor apoyo y seguimiento por parte del alumnado. Por ejemplo:

- Día Grande Universitario: Donde todos los alumnos de la UCLM se reúnen en un campus distinto cada año. Esta actividad esta encaminada a una mayor integración de todos los alumnos en la universidad, realizándose durante una semana diversas actividades culturales, lúdicas y deportivas.

- Día del Campus: Durante un día entero en el campus se realizan diversas actividades deportivas, lúdicas, y culturales, así como una comida donde todos los alumnos de la comunidad universitaria se despiden del curso.

- Además también colaboran en la realización de conferencias, cursos, congresos, exposiciones, etc., organizados por la UCLM.

Gracias a los Delegados existe un canal de comunicación entre la Universidad y, en concreto entre el Equipo Decanal, y la información, orientación, gestión y asesoramiento que se brinda y requiere el estudiante, en asuntos relacionados con exámenes, profesorado, horarios, biblioteca, departamentos, normativas, calidad de las clases, ordenación académica, planes de estudios, actividades culturales y deportivas.

#### IV. CLAUSTRO DE PROFESORES POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

| ÁREA   | PROFESORES   | CATEGORÍA                  |
|--|--|----------------------------|
| <b>Derecho Administrativo</b>                | José Antonio Moreno Molina                             | Catedrático de Universidad |
|  | Alma Patricia Domínguez Alonso                         | Ayudante de Universidad    |
|  | D. Antonio Villanueva Cuevas                           | Profesor Asociado          |
|  | D. Antonio Navarro Espejo                              | Profesor Asociado          |
|  | D <sup>a</sup> Amparo de las Heras Osma                | Profesor Asociado          |
|  | <b>Derecho Financiero y Tributario</b>                 | D. Luis María Romero Flor  |
| D. José Luis Muñoz                           |  | Profesor Asociado          |
| D. Luis Domínguez Ontana                     |  | Profesor Asociado.         |
| D <sup>a</sup> . Carmen Pujal Rodríguez      |  | Titular de Universidad     |
| <b>Derecho Romano</b>                        | D. Jerónimo Betegón Carrillo                           | Catedrático Universidad    |
|  | D <sup>a</sup> Isabel Turégano Mansilla                | Titular de Universidad     |
| <b>Filosofía del Derecho</b>                 | D. Franco Conforti                                     | Profesor Asociado          |
|  | D. Santiago Catalá Rubio                               | Titular de Universidad     |
| <b>D<sup>o</sup> Eclesiástico del Estado</b> |  |                            |
| <b>Derecho Penal</b>                         | D <sup>a</sup> Silvia Valmaña Ochaíta                  | Titular de Universidad     |
|  | Fco. Javier de León Villalba                           | Titular de Universidad     |
|  | D <sup>a</sup> Ana María Valero Heredia                | Contratado Doctor          |
| <b>Derecho Constitucional</b>                | D <sup>a</sup> . María Pilar Molero                    | Profesor Asociado          |
|  | D. Arturo Pastor Villalba                              | Profesor Asociado          |
| <b>Practicum</b>                             | D. Javier Moya del Pozo.                               | Profesor Asociado          |
|  | D. Antonio Navarro Espejo                              | Profesor Asociado          |
|  | D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> Jesús Fernández Culebras | Profesor Asociado          |
|  | D <sup>a</sup> Yolanda Doig Díaz                       | Titular Universidad        |
| <b>Derecho Procesal</b>                      | D. Luis Miguel Ruiz Rincón                             | Profesor Asociado          |
|  | D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> Ángeles Zurilla Cariñana | Catedrática de Universidad |
| <b>Derecho Civil</b>                         | D <sup>a</sup> Pilar Domínguez Martínez                | Profesor Contratado Doctor |
|  | D <sup>a</sup> Nieves Pacheco Jiménez                  | Profesor Ayudante Doctor.  |
|  | D. Luis Enrique Navarro Tarazón                        | Profesor Asociado          |
|  | D: Rubén Buendía Carrascosa.                           | Profesor Asociado.         |

|   |  |                           |                     |
|---|--|---------------------------|---------------------|
| <b>Derecho Mercantil</b>                                  | D. Javier Moya   | Profesor Asociado.        |                     |
|   | D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> Ángeles Poves                  | Profesor Asociado         |                     |
|   | D <sup>a</sup> Sagrario Navarro Lérica                       | Prof. Contratado Doctor   |                     |
|   | D <sup>a</sup> Soledad Suarez Rubio                          | Profesor Asociado         |                     |
|   | D. Jesús Domínguez Rubira                                    | Profesor Asociado         |                     |
|   | D <sup>a</sup> Elisa Basanta Moral                           | Profesor Asociado         |                     |
| <b>D<sup>o</sup> Internacional Privado</b>                | D <sup>a</sup> Lorena Sales Pallarés                         | Prof. Contratado Doctor   |                     |
| <b>D<sup>o</sup> Internacional Público</b>                | D. Juan Miguel Ortega Terol                                  | Titular Universidad       |                     |
| <b>Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social</b>       | D. Jesús Lerín Delgado                                       | Profesor Asociado         |                     |
|   | D <sup>a</sup> Amparo Merino Segovia                         | Titular Universidad       |                     |
|   | D <sup>a</sup> Ana Marta Olmo Gascón                         | Titular Universidad       |                     |
|   | D. José Javier Miranzo Díez                                  | Titular Universidad       |                     |
|   | D. Jesús Molinero Ferrer                                     | Titular E.U.              |                     |
|   | D. Enrique Gasco García                                      | Profesor Asociado         |                     |
|   | D. Francisco Antonio Bellón Molina                           | Profesor Asociado         |                     |
|   | D. Javier Cabero Dieguez                                     | Profesor Asociado         |                     |
|   | D. Pedro Fidel Lagunas                                       | Profesor Asociado         |                     |
|   | D. Carlos Casado González                                    | Profesor Asociado         |                     |
|   | D <sup>a</sup> . Patricia Espejo Megías                      | Becaria de Investigación. |                     |
|   | <b>Historia del Derecho</b>                                  | D. Dionisio Perona Tomás  | Titular Universidad |
|   | <b>Economía Aplicada ( Econ. Política y Hacienda Pública</b> | D. Daniel Balsalobre      | Profesor Asociado   |
| <b>Economía Financiera y Contabilidad (Contabilidad )</b> | D <sup>a</sup> Raquel Álamo Cerrillo                         | Profesor Ayudante         |                     |
|   | D. Regino Banegas Ochovo                                     | Catedrático Universidad   |                     |
|   | D <sup>a</sup> Montserrat Manzaneque Lizano                  | Contratado Doctor         |                     |
|   | D <sup>a</sup> Gloria Morillas Mayordomo                     | Profesor Asociado         |                     |
|   | D <sup>a</sup> Alba María Priego de la Cruz                  | Profesor Ayudante         |                     |
|   | D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> Cristina de Juan Juárez        | Profesor Asociado         |                     |

## **Organización de Empresas**

D<sup>a</sup> Dioni Elche Hortelano Contratado Doctor  
D<sup>a</sup> Ángela Martínez Pérez Profesor Ayudante.  
D. Ricardo Martínez Profesor Asociados N3  
Cañas  
D. Pablo Ruiz Palomino Profesor Asociado N3  
D. Pilar Valencia de Lara. Profesor Ayudante Doctor  
D. Job Rodrigo Alarcón Profesor Ayudante  
D. Guillermo Ceballos Profesor Asociado  
Santamaría

## **Economía Aplicada ( Economía Internacional y Española )**

D<sup>a</sup> Nuria Legazpe Profesor Ayudante  
Moraleja  
D. Jorge Fernández Profesor Asociado  
Vilchez  
D. Inés Manzano Profesor Asociado  
Valtuille  
D. Juan José Villanueva Profesor Asociado  
Alvaro

## **Economía Financiera y Contabilidad (Matemáticas)**

D. Antonio Esteve Ciscar Profesor Asociado

## **Economía Financiera y Contabilidad (Economía Financiera )**

D. Juan Miguel Nave Titular de Universidad.  
Pineda

D. Raúl Del Pozo Rubio Profesor Ayudante  
D<sup>a</sup> Piedad Panduro Profesor Asociado  
Gallego

## **Comercialización e Investigación de Mercados**

D. Juan Antonio Titular Universidad  
Mondéjar Jiménez

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Pilar Martínez Titular de Universidad  
Ruiz

D<sup>a</sup> María Cordente Contratada de  
Rodríguez Investigación (Ministerio)

## **H<sup>e</sup> Instituciones Económicas**

D. Natividad Araque Profesor Asociado  
Hontangas

D. Eladio Febrero Paños Titular de Universidad

## **Fundamento del Análisis Económico**

D. Jorge Uxó. Profesor Contratado  
Doctor.

D. Fernando Bermejo Profesor Ayudante  
Patón

## **Economía Aplicada (Estadística)**

D. José Mondéjar Titular Universidad  
Jiménez

D. Román Mínguez Profesor Contratado  
Salido Doctor

|   |   |                     |            |
|---|---|---------------------|------------|
| <b>Economía Aplicada<br/>(Econometría )</b>       | D <sup>a</sup> María José Calderón<br>Milán   | Profesora<br>Doctor | Contratado |
| <b>Economía Aplicada<br/>(Política Económica)</b> | D <sup>a</sup> Inmaculada Buendía<br>Martínez | Profesora<br>Doctor | Contratado |
| <b>Sociología</b>                                 | D <sup>a</sup> Susana Beatriz Díaz<br>Ruiz    | Profesor Asociado   |            |
|   | D. Jesús Gutiérrez                            | Profesor Asociado   |            |

## V. CALENDARIO ACADÉMICO

**Inicio del curso académico:** 12 de septiembre.

### **Periodo Lectivo:**

**Primer Semestre:** del 12 de septiembre al 23 de diciembre.

**Segundo Semestre:** del 30 de enero al 18 de mayo.

### **Exámenes:**

Convocatoria Ordinaria Primer Semestre: Del 9 al 26 de enero.

Convocatoria Extraordinaria Primer Semestre: Del 18 de junio al 9 de julio.

Convocatoria Ordinaria Segundo Semestre y Anuales: Del 21 de mayo al 6 de junio.

Convocatoria Extraordinaria Segundo Semestre: Del 18 de junio al 9 de julio.

Convocatoria Especial de finalización (Antes conv. extraordinaria de diciembre): Del 14 al 30 de noviembre.

### **Cierre de actas:**

Convocatoria Especial de finalización (Extraord. de Diciembre): 7 de diciembre.

Convoc. Ordinaria 1<sup>a</sup> semestre: 10 de febrero

Convoc. Ordinaria 2<sup>o</sup> semestre/ anuales: 12 de junio.

Convoc. Extraord. 1<sup>o</sup>/2<sup>o</sup> semestre/anuales: 12 de julio.

Trabajo Fin de Grado: 25 de junio para la convocatoria ordinaria y 27 de julio para la convocatoria extraordinaria.

### **Períodos no lectivos:**

Santo Tomás de Aquino: 27 de enero

Navidad: Del 24 de diciembre al 6 de enero.

Semana Santa: del 2 al 9 de abril

Festividades del Centro: 30 abril.

Festividades de carácter general: se determinarán de conformidad con lo dispuesto por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para las fiestas nacionales y las de la región, en el Diario Oficial de la Comunidad. Las fiestas locales se fijarán en los Boletines Oficiales de las respectivas Provincias.

## **VI. GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.**

### **1. ESTRUCTURA.**

La Universidad de Castilla-La Mancha implantó en el curso 2009/2010 el Grado en ADE, lo que supuso poner en marcha un nuevo plan de estudios, con una metodología docente renovada, moderna y activa. Dicho plan de estudios, elaborado en la Universidad y enriquecido con la opinión de los distintos agentes sociales, superó la evaluación para la verificación de Títulos Oficiales que realiza ANECA.

Como es sabido, las “nuevas” titulaciones universitarias de carácter oficial se estructurarán en tres ciclos, cada uno de los cuales conducirá a la obtención del título correspondiente. El primer ciclo conduce a un título de grado, y el segundo y tercer ciclo permiten obtener los títulos de master y de doctorado, los dos comprendidos dentro de lo que se conoce como programa de postgrado. Las titulaciones de grado ponen especial hincapié en garantizar una formación suficiente para poder acceder a una ocupación cualificada o continuar la formación en el postgrado.

En el caso del Grado en ADE, durante el período 2009/2010 se implantó el primer curso y en 2010/2011 el segundo, con la consiguiente extinción de los dos primeros cursos de la Licenciatura en ADE. En el curso 2011/2012 se implantará tercer curso de grado, extinguiéndose tercero de la licenciatura.

El Grado en ADE dotará al estudiante de una formación versátil, en tanto en cuanto le permite iniciar su propio negocio y desempeñar también una amplia gama de funciones de dirección y gestión en empresas e instituciones públicas y privadas.

Con ese perfil, la UCLM estructura el Grado de Administración y Dirección de Empresas en módulos, materias y asignaturas.




Las asignaturas se han empleado como unidades administrativas de matrícula, a efectos de gestión organizativa de la Universidad, pero se insertan en materias, que constituyen unidades académicas de enseñanza-aprendizaje, que a su vez se incluyen en los siguientes módulos.

- Módulo 1: Análisis Económico.
- Módulo 2: Entorno económico y marco jurídico.
- Módulo 3: Métodos cuantitativos para la empresa.
- Módulo 4: Contabilidad.
- Módulo 5: Organización de Empresas.
- Módulo 6: Comercialización e Investigación de Mercados.
- Módulo 7: Finanzas.

Además de estos módulos se han establecido otros dos específicos para recoger las prácticas externas obligatorias y el trabajo fin de Grado. Por último, en cada Centro se han establecido una serie de módulos vinculados a las materias optativas del Título de Grado.

Para la obtención del título, el estudiante deberá cursar obligatoriamente los módulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9. Además deberá cursar treinta créditos optativos.

El Plan de Estudios del Grado en ADE está compuesto por:

-  asignaturas de formación básica
-  asignaturas obligatorias
-  asignaturas optativas

Estas asignaturas suman 240 créditos. Se destinan 60 créditos a las asignaturas de formación básica. Estas asignaturas, son obligatorias, pero se distinguen de las denominadas asignaturas obligatorias porque los créditos superados pueden ser reconocidos si un estudiante quiere pasar a otra titulación (en función de la rama a la que estén adscritas las dos titulaciones).

#### **Asignaturas de formación básica:**

| <b>Asignatura de formación básica</b>     | <b>Créditos ECTS</b> |
|---|----------------------|
| Fundamentos de administración de empresas | 6                    |
| Fundamentos de marketing                  | 6                    |
| Economía internacional                    | 9                    |
| Introducción a la economía                | 9                    |
| Historia económica mundial y de España    | 6                    |
| Derecho de la empresa                     | 6                    |
| Estadística empresarial                   | 6                    |
| Matemáticas I para la empresa             | 6                    |
| Matemáticas II para la empresa            | 6                    |

#### **Asignaturas obligatorias:**

Las asignaturas obligatorias que prevé el Grado en ADE suman 126 créditos:

|  |   |
|--|---|
| Microeconomía intermedia                                   | 6 |
| Macroeconomía intermedia                                   | 6 |
| Economía española  | 6 |
| Política económica   | 9 |
| Fiscalidad Empresarial: Introducción y Fiscalidad Personal | 6 |
| Inferencia estadística e introducción a la econometría     | 6 |
| Métodos y modelos econométricos                            | 6 |
| Contabilidad general                                       | 9 |
| Contabilidad financiera y sociedades                       | 6 |
| Contabilidad de costes                                     | 6 |
| Análisis contable  | 6 |
| Dirección estratégica                                      | 6 |

|  |    |
|--|----|
| Organización de empresas y dirección de recursos humanos | 9  |
| Dirección de operaciones                                 | 6  |
| Dirección comercial de la empresa                        | 6  |
| Investigación de mercados                                | 6  |
| Matemáticas de las operaciones financieras               | 6  |
| Inversión y financiación en la empresa                   | 9  |
| Dirección financiera                                     | 6  |
| Prácticas en empresas                                    | 12 |
| Trabajo fin de Grado                                     | 12 |

### Asignaturas optativas:

El alumno del Grado en ADE debe cursar 30 créditos optativos, que los deberá hacer, bien eligiendo una mención, de los tres módulos vertebrados a tal efecto, bien seleccionando 30 créditos del conjunto de los tres módulos optativos.

Los Módulos Optativos ofertados en la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca son:

- Economía y métodos cuantitativos (contenidos asociados a los bloques temáticos: análisis económico, entorno económico y marco jurídico, métodos cuantitativos y seminario de especialización).
- Dirección estratégica y marketing (contenidos asociados a los bloques temáticos: organización de empresas, comercialización e investigación de mercados, sociología, marco jurídico y seminario de especialización).
- Dirección económico-financiera y fiscal (contenidos asociados a los bloques temáticos: contabilidad, finanzas, entorno económico y marco jurídico y seminario de especialización).

## 2. ITINERARIOS.

Tal y como se avanzó en el apartado anterior, los módulos optativos están integrados por varias asignaturas agrupadas en torno a un itinerario que dará lugar a la obtención de una mención.

### Itinerario: Economía y métodos cuantitativos

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| Complementos de teoría económica                                    | 6                           |
| Economía de la Unión Europea  | 4,5                         |
| Política monetaria, financiera y fiscal en el entorno de la empresa | 4,5                         |
| Historia de la empresa  | 4,5                         |
| Técnicas estadísticas aplicadas a la empresa                        | 6                           |
| Investigación operativa en la empresa                               | 4,5                         |
| Modelos para la decisión empresarial                                | 4,5                         |
| Trabajo especialización o prácticas de especialización              | 6 (modular en 1,5 cred/mod) |

#### Dirección estratégica y marketing






|  |                             |
|--|-----------------------------|
| Creación de empresas                                   | 6                           |
| Estrategias de crecimiento                             | 6                           |
| Distribución comercial                                 | 4,5                         |
| Comunicación comercial                                 | 4,5                         |
| Sociología del trabajo                                 | 4,5                         |
| Derecho  | 4,5                         |
| Trabajo especialización o prácticas de especialización | 6 (modular en 1,5 cred/mod) |

#### Dirección económico-financiera y fiscal

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| Consolidación de estados financieros                        | 6                           |
| Auditoría   | 6                           |
| Planificación y gestión financiera de la empresa            | 4,5                         |
| Mercados e instrumentos financieros                         | 4,5                         |
| Imposición descentralizada y de las operaciones financieras | 4,5                         |
| IVA y la fiscalidad internacional                           | 4,5                         |
| Trabajo especialización o prácticas de especialización      | 6 (modular en 1,5 cred/mod) |

### **3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.**

Los conocimientos que se han de impartir en cada una de las asignaturas del Grado en ADE tienen como finalidad primordial que el alumno adquiera, en lo sustancial, las siguientes competencias específicas:

-  Gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional, e identificando sus debilidades y fortalezas.
-  Administrar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.
-  Establecer la planificación y la organización de cualquier tarea en la empresa con el objetivo final de ayudar en la toma de decisiones empresariales.
-  Incorporar la capacidad de integración en cualquier área funcional de una empresa u organización, para desempeñar y ser capaz de liderar cualquier labor en ella encomendada.
-  Desarrollar la capacidad de a partir de registros de cualquier tipo de información sobre la situación y posible evolución de la empresa, transformarla y analizarla en oportunidades empresariales.

- ✚ Capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
- ✚ Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
- ✚ Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
- ✚ Capacidad para valorar económicamente los diferentes elementos patrimoniales de la empresa en distintos momentos del tiempo y con distintos niveles de riesgo.
- ✚ Comprender el comportamiento de las personas en el ámbito de las organizaciones para gestionar individuos y grupos de trabajo desde una perspectiva de recursos humanos.
- ✚ Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los distintos sistemas económicos.
- ✚ Comprender el rol de las instituciones y los agentes en la actividad económica y social.
- ✚ Capacidad para la realización de modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.
- ✚ Comprender el marco jurídico y fiscal que condiciona la actividad económica y empresarial.

#### 4. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL GRADO.

| <b>PRIMER CURSO: Asignaturas</b>           | <b>ECTS</b> | <b>Semestre</b> |
|--|-------------|-----------------|
| Contabilidad general                       | 4,5         | 1º              |
| Historia económica mundial y de España     | 6           | 1º              |
| Derecho de la empresa                      | 6           | 1º              |
| Introducción a la economía                 | 4,5         | 1º              |
| Matemáticas I para la empresa              | 6           | 1º              |
| Total créditos:                            | 27          |                 |
| Fundamentos de administración de empresas  | 6           | 2º              |
| Contabilidad general                       | 4,5         | 2º              |
| Matemáticas de las operaciones financieras | 6           | 2º              |
| Introducción a la economía                 | 4,5         | 2º              |
| Matemáticas II para la empresa             | 6           | 2º              |
| Estadística empresarial                    | 6           | 2º              |
| Total créditos:                            | 33          |                 |
| Total créditos                             | 60          |                 |

| <b>SEGUNDO CURSO: Asignaturas</b>                        | <b>ECTS</b> | <b>Semestre</b> |
|--|-------------|-----------------|
| Contabilidad financiera y de sociedades                  | 6           | 1º              |
| Organización de empresas y Dirección de Recursos Humanos | 4,5         | 1º              |
| Inversión y financiación en la empresa                   | 4,5         | 1º              |
| Economía internacional                                   | 4,5         | 1º              |
| Política económica                                       | 4,5         | 1º              |
| Microeconomía intermedia                                 | 6           | 1º              |
| Total créditos:  | 30          |                 |
| Organización de empresas y Dirección de Recursos Humanos | 4,5         | 2º              |
| Fundamentos de marketing                                 | 6           | 2º              |
| Inversión y financiación en la empresa                   | 4,5         | 2º              |
| Economía internacional                                   | 4,5         | 2º              |
| Política económica                                       | 4,5         | 2º              |
| Macroeconomía intermedia                                 | 6           | 2º              |
| Total créditos:  | 30          |                 |
| Total créditos:  | 60          |                 |

| <b>TERCER CURSO: Asignaturas</b>  | <b>ECTS</b> | <b>Semestre</b> |
|---|-------------|-----------------|
| Contabilidad de costes  | 6           | 1º              |
| Dirección comercial de la empresa   | 6           | 1º              |
| Dirección financiera  | 6           | 1º              |
| Inferencia estadística e introducción a la econometría<br>(impartida conjuntamente por estadística y econometría) | 6           | 1º              |
| Economía española   | 6           | 1º              |
| Total créditos:   | 30          |                 |
| Análisis contable   | 6           | 2º              |
| Dirección de operaciones  | 6           | 2º              |
| Investigación de mercados   | 6           | 2º              |
| Métodos y modelos econométricos   | 6           | 2º              |
| Fiscalidad Empresarial: Introducción y Fiscalidad Personal  | 6           | 2º              |
| Total créditos:   | 30          |                 |
| Total créditos:   | 60          |                 |

| <b>CUARTO CURSO: Asignaturas</b>                                 | <b>ECTS</b> | <b>Semestre</b> |
|--|-------------|-----------------|
| Dirección estratégica  | 6           | 1º              |
| Asignaturas optativas  | 25,5        | 1º              |
| Total créditos   | 31,5        |                 |
| Seminario de especialización o prácticas en empresas voluntarias | 4,5         | 2º              |
| Prácticas externas   | 12          | 2º              |
| Trabajo fin de Grado   | 12          | 2º              |
| Total créditos:  | 28,5        |                 |
| Total créditos:  | 60          |                 |

## 5. HORARIO LECTIVO

### PRIMER CURSO PRIMER SEMESTRE

|             | LUNES                 | MARTES                     | MIÉRCOLES                              | JUEVES                                 | VIERNES                       |
|-------------|-----------------------|----------------------------|--|--|-------------------------------|
| 9.10-10.00  | Derecho de la empresa | Derecho de la empresa      |  | Matemáticas I para la empresa          | Matemáticas I para la empresa |
| 10.10-11.00 | Derecho de la empresa | Introducción a la Economía | Historia Económica Mundial y de España | Contabilidad General                   | Matemáticas I para la empresa |
| 11.10-12.00 | Contabilidad General  |                            | Historia Económica Mundial y de España | Historia Económica Mundial y de España |                               |
| 12.10-13.00 | Contabilidad General  |                            | Introducción a la Economía             | Historia Económica Mundial y de España |                               |
| 13.10-14.00 |                       |                            | Introducción a la Economía             | Matemáticas I para la empresa          |                               |
| 14.10-15.00 |                       |                            | Derecho de la empresa                  |  |                               |

### GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PRIMER CURSO SEGUNDO SEMESTRE

|             | LUNES                                  | MARTES                                 | MIÉRCOLES                  | JUEVES                                     | VIERNES                                    |
|-------------|--|--|----------------------------|--|--|
| 9.10-10.00  |  | Fundamentos administración de empresas |                            | Matemáticas II para la empresa             | Matemáticas II para la empresa             |
| 10.10-11.00 |  | Fundamentos administración de empresas |                            | Matemáticas II para la empresa             | Matemáticas II para la empresa             |
| 11.10-12.00 | Fundamentos administración de empresas | Estadística Empresarial                | Estadística Empresarial    | Matemáticas de las Operaciones Financieras | Matemáticas de las Operaciones Financieras |
| 12.10-13.00 | Fundamentos administración de empresas | Estadística Empresarial                | Estadística Empresarial    | Matemáticas de las Operaciones Financieras | Matemáticas de las Operaciones Financieras |
| 13.10-14.00 | Contabilidad General                   | Introducción a la Economía             | Introducción a la Economía | Contabilidad General                       |  |
| 14.10-15.00 | Contabilidad General                   |  | Introducción a la Economía |  |  |

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
SEGUNDO CURSO PRIMER SEMESTRE**

|             | LUNES | MARTES  | MIÉRCOLES                                     | JUEVES                                  | VIERNES                                 |
|-------------|-------|---|---|---|---|
| 9.10-10.00  |       | Inversión y Financiación en la empresa        | Inversión y Financiación en la empresa        |   |   |
| 10.10-11.00 |       | Economía Internacional                        | Inversión y Financiación en la empresa        |   | Contabilidad Financiera y de Sociedades |
| 11.10-12.00 |       | Economía Internacional                        | Microeconomía Intermedia                      | Microeconomía Intermedia                | Contabilidad Financiera y de Sociedades |
| 12.10-13.00 |       | Organización y Dirección de Empresas y RR.HH. | Microeconomía Intermedia                      | Microeconomía Intermedia                | Economía Internacional                  |
| 13.10-14.00 |       | Organización y Dirección de Empresas y RR.HH. | Organización y Dirección de Empresas y RR.HH. | Contabilidad Financiera y de Sociedades | Política Económica                      |
| 14.10-15.00 |       |   | Política Económica                            | Contabilidad Financiera y de Sociedades | Política Económica                      |

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
SEGUNDO CURSO SEGUNDO SEMESTRE**

|             | LUNES   | MARTES  | MIÉRCOLES                              | JUEVES                                 | VIERNES |
|-------------|---|---|--|--|---------|
| 9.10-10.00  | Organización y Dirección de Empresas y RR.HH. | Economía Internacional                        | Inversión y Financiación en la empresa | Inversión y Financiación en la empresa |         |
| 10.10-11.00 | Economía Internacional                        | Macroeconomía Intermedia                      | Macroeconomía Intermedia               | Inversión y Financiación en la empresa |         |
| 11.10-12.00 | Economía Internacional                        | Macroeconomía Intermedia                      | Macroeconomía Intermedia               | Política Económica                     |         |
| 12.10-13.00 | Organización y Dirección de Empresas y RR.HH. | Fundamentos de Marketing                      | Fundamentos de Marketing               | Política Económica                     |         |
| 13.10-14.00 |   | Fundamentos de Marketing                      | Fundamentos de Marketing               |  |         |
| 14.10-15.00 |   | Organización y Dirección de Empresas y RR.HH. | Política Económica                     |  |         |

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
TERCER CURSO PRIMER SEMESTRE**

|             | LUNES                             | MARTES                            | MIÉRCOLES            | JUEVES                 | VIERNES                |
|-------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|
| 9.10-10.00  |                                   | Dirección Comercial de la Empresa | Economía Española    | Economía Española      | Contabilidad de Costes |
| 10.10-11.00 | Inferencia Estadística            | Dirección Comercial de la Empresa | Economía Española    | Economía Española      | Contabilidad de Costes |
| 11.10-12.00 | Inferencia Estadística            | Inferencia Estadística            | Dirección Financiera | Dirección Financiera   |                        |
| 12.10-13.00 | Dirección Comercial de la Empresa | Inferencia Estadística            | Dirección Financiera | Dirección Financiera   |                        |
| 13.10-14.00 | Dirección Comercial de la Empresa |                                   |                      | Contabilidad de Costes |                        |
| 14.10-15:00 |                                   |                                   |                      | Contabilidad de Costes |                        |

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
TERCER CURSO SEGUNDO SEMESTRE**

|             | LUNES                           | MARTES                          | MIÉRCOLES                 | JUEVES                 | VIERNES                |
|-------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|
| 9.10-10.00  |                                 |                                 | Dirección de Operaciones  | Análisis Contable      |                        |
| 10.10-11.00 | Métodos y Modelos Econométricos | Investigación de Mercados       | Dirección de Operaciones  | Análisis Contable      | Análisis Contable      |
| 11.10-12.00 | Métodos y Modelos Econométricos | Investigación de Mercados       | Investigación de Mercados |                        | Análisis Contable      |
| 12.10-13.00 | Dirección de Operaciones        | Métodos y Modelos Econométricos | Investigación de Mercados | Fiscalidad Empresarial | Fiscalidad Empresarial |
| 13.10-14.00 | Dirección de Operaciones        | Métodos y Modelos Econométricos |                           | Fiscalidad Empresarial | Fiscalidad Empresarial |

## 6. CALENDARIO DE EXÁMENES DEL GRADO\*.

CONVOCATORIA ORDINARIA

PRIMER CUATRIMESTRE  
GRADO

| PRIMER CURSO                           |     |       |       |
|--|-----|-------|-------|
| ASIGNATURA                             | DIA | MES   | HORA  |
| Matemáticas I para la empresa          | 11  | ENERO | 17,00 |
| Derecho de la empresa                  | 18  | ENERO | 10,00 |
| Historia económica mundial y de España | 25  | ENERO | 10,00 |

| SEGUNDO CURSO                           |     |       |       |
|---|-----|-------|-------|
| ASIGNATURA                              | DIA | MES   | HORA  |
| Microeconomía Intermedia                | 16  | ENERO | 12,00 |
| Contabilidad financiera y de sociedades | 23  | ENERO | 12,00 |

| TERCER CURSO   |     |       |              |
|--|-----|-------|--------------|
| ASIGNATURA   | DIA | MES   | HORA         |
| Economía Española                                      | 09  | ENERO | 12,00        |
| Dirección Financiera                                   | 12  | ENERO | <u>17,00</u> |
| Inferencia Estadística e introducción a la econometría | 17  | ENERO | 09,00        |
| Contabilidad de costes                                 | 20  | ENERO | <u>18,00</u> |
| Dirección comercial de la empresa                      | 26  | ENERO | 09,00        |

---

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**  
**PRIMER CUATRIMESTRE**  
**GRADO**

| <b>PRIMER CURSO</b>                    |            |            |             |
|--|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                      | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Historia económica mundial y de España | 18         | JUNIO      | 12,00       |
| Matemáticas I para la empresa          | 21         | JUNIO      | 17,00       |
| Derecho de la Empresa                  | 26         | JUNIO      | 10,00       |

| <b>SEGUNDO CURSO</b>                    |            |            |             |
|---|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                       | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Microeconomía Intermedia                | 20         | JUNIO      | 09,00       |
| Contabilidad financiera y de sociedades | 25         | JUNIO      | 12,00       |

| <b>TERCER CURSO</b>                                    |            |            |              |
|--|------------|------------|--------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                                      | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b>  |
| Economía Española                                      | 18         | JUNIO      | 09,00        |
| Dirección Financiera                                   | 20         | JUNIO      | <u>17,00</u> |
| Inferencia Estadística e introducción a la econometría | 22         | JUNIO      | 09,00        |
| Contabilidad de costes                                 | 25         | JUNIO      | 09,00        |
| Dirección comercial de la empresa                      | 27         | JUNIO      | 09,00        |

**CONVOCATORIA ORDINARIA  
SEGUNDO CUATRIMESTRE**

**GRADO**

| <b>PRIMER CURSO</b>                       |            |            |             |
|---|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                         | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Fundamentos de administración de empresas | 21         | MAYO       | 10,00       |
| Matemáticas II para la Empresa            | 25         | MAYO       | 17,00       |
| Estadística Empresarial                   | 28         | MAYO       | 09,00       |
| Contabilidad general                      | 30         | MAYO       | 12,00       |
| Introd. a la Economía                     | 4          | JUNIO      | 09,00       |
| Matemática de las operaciones financieras | 6          | JUNIO      | 09,00       |

| <b>SEGUNDO CURSO</b>                                     |            |            |             |
|--|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>  | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos | 22         | MAYO       | 12,00       |
| Macroeconomía Intermedia                                 | 24         | MAYO       | 12,00       |
| Inversión y financiación de la empresa                   | 28         | MAYO       | 12,00       |
| Economía Internacional                                   | 30         | MAYO       | 17,00       |
| Fundamentos de Marketing                                 | 4          | JUNIO      | 12,00       |
| Política Económica                                       | 6          | JUNIO      | 12,00       |

| <b>TERCER CURSO</b>             |            |            |             |
|---------------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>               | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Análisis contable               | 22         | MAYO       | 10,00       |
| Dirección de operaciones        | 25         | MAYO       | 12,00       |
| Investigación de mercados       | 29         | MAYO       | 09,00       |
| Fiscalidad empresarial          | 30         | MAYO       | 09,00       |
| Métodos y modelos econométricos | 5          | JUNIO      | 09,00       |

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA  
SEGUNDO CUATRIMESTRE**

**GRADO**

| <b>PRIMER CURSO</b>                       |            |            |             |
|---|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                         | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Fundamentos de administración de empresas | 27         | JUNIO      | 09,00       |
| Contabilidad general                      | 29         | JUNIO      | 09,00       |
| Matemáticas II para la Empresa            | 2          | JULIO      | 17,00       |
| Estadística Empresarial                   | 4          | JULIO      | 09,00       |
| Matemática de las operaciones financieras | 6          | JULIO      | 09,00       |
| Introd. a la Economía                     | 9          | JULIO      | 09,00       |

| <b>SEGUNDO CURSO</b>                                     |            |            |             |
|--|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>  | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos | 27         | JUNIO      | 12,00       |
| Inversión y financiación de la empresa                   | 29         | JUNIO      | 12,00       |
| Macroeconomía Intermedia                                 | 2          | JULIO      | 12,00       |
| Fundamentos de Marketing                                 | 4          | JULIO      | 12,00       |
| Economía Internacional                                   | 6          | JULIO      | 17,00       |
| Política Económica                                       | 9          | JULIO      | 17,00       |

| <b>TERCER CURSO</b>             |            |            |              |
|---------------------------------|------------|------------|--------------|
| <b>ASIGNATURA</b>               | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b>  |
| Análisis contable               | 28         | JUNIO      | 12,00        |
| <u>Dirección de operaciones</u> | 3          | JULIO      | <u>12,00</u> |
| Investigación de mercados       | 5          | JULIO      | 12,00        |
| Fiscalidad empresarial          | 6          | JULIO      | 12,00        |
| Métodos y modelos econométricos | 9          | JULIO      | 12,00        |

## 7. INFORMACIÓN DE LAS ASIGNATURAS.

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Código: 54301</b>        | <b>Asignatura: Contabilidad General</b>   |
| <b>Profesoras</b>           | Prof. Montserrat Manzaneque   |
| <b>Descriptor</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado.                                   |
| <b>Evaluación</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado.                                   |
| <b>Recomendaciones</b>      | Ninguna   |
| <b>Otras informaciones:</b> | Montserrat.MLizano@uclm.es<br>DEPARTAMENTO: Administración de Empresas Despacho 3.15 ext 4228 |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Código: 54302</b>        | <b>Asignatura: Historia Económica Mundial y de España</b>   |
| <b>Profesora</b>            | Natividad Araque  |
| <b>Descriptor</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado.   |
| <b>Evaluación</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado  |
| <b>Recomendaciones</b>      | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras informaciones:</b> | <a href="mailto:Natividad.Araque@uclm.es">Natividad.Araque@uclm.es</a><br>Despacho 3.1<br>Ext. 4256 |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Código: 54303</b>        | <b>Asignatura: Derecho de la Empresa</b>   |
| <b>Profesoras</b>           | <b>D. JAVIER MOYA (ÁREA DE D° CIVIL)</b><br><b>Dª SOLEDAD Mª SUÁREZ RUBIO (ÁREA DE D° MERCANTIL)</b>   |
| <b>Descriptor</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado.  |
| <b>Evaluación</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado   |
| <b>Recomendaciones</b>      | No se han establecido requisitos previos   |
| <b>Otras informaciones:</b> | Javier.moya@uclm.es<br><a href="mailto:soledad.suarez@uclm.es">soledad.suarez@uclm.es</a><br>Soledad Mª Suárez Rubio: Despacho 4.19, Ext. 4222<br>Javier Moya: Despacho 4.31 |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código 54300</b>        | <b>Asignatura: Introducción a la Economía</b>  |
| <b>Profesor</b>            | Dr. Eladio Febrero Paños y Dr. Jorge Uxó González  |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos   |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Eladio.Febrero@uclm.es">Eladio.Febrero@uclm.es</a><br>Despacho 3.16 Edificio Gil de Albornoz<br><a href="mailto:Jorge.Uxo@uclm.es">Jorge.Uxo@uclm.es</a><br>Despacho 3.17 Edificio Gil de Albornoz |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Código: 54304</b>        | <b>Asignatura: Matemáticas I para la Empresa</b>              |
| <b>Profesoras</b>           | D. Antonio Esteve Siscar                                      |
| <b>Descriptor</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado.   |
| <b>Evaluación</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado    |
| <b>Recomendaciones</b>      | No se han establecido requisitos previos                      |
| <b>Otras informaciones:</b> | Despacho 3.14. Extensión 4247. E-mail: Antonio.Esteve@uclm.es |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Código: 54305</b>        | <b>Asignatura: Fundamentos de Administración de Empresas</b>  |
| <b>Profesoras</b>           | Ricardo Martínez Cañas<br>Ángela Martínez Perez   |
| <b>Descriptor</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado.   |
| <b>Evaluación</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado  |
| <b>Recomendaciones</b>      | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras informaciones:</b> | <a href="mailto:Ricardo.Martinez@uclm.es">Ricardo.Martinez@uclm.es</a><br>Angela.Martinez@uclm.es<br>DESPACHOS: 3.04 y 3.05 |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Código:54308</b>         | <b>Asignatura: Matemáticas de las Operaciones Financieras</b> |
| <b>Profesor</b>             | D. Juan Miguel Nave Pineda                                    |
| <b>Descriptor</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado.   |
| <b>Evaluación</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado    |
| <b>Recomendaciones</b>      | No se han establecido requisitos previos                      |
| <b>Otras informaciones:</b> |   |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Código:54305</b>         | <b>Asignatura: Matemáticas II para la Empresa I</b>           |
| <b>Profesor</b>             | D. D. Antonio Esteve Siscar                                   |
| <b>Descriptor</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado.   |
| <b>Evaluación</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado    |
| <b>Recomendaciones</b>      | No se han establecido requisitos previos                      |
| <b>Otras informaciones:</b> | Despacho 3.14. Extensión 4247. E-mail: Antonio.Esteve@uclm.es |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Código:54306</b>         | <b>Asignatura: Estadística Empresarial</b>   |
| <b>Profesor</b>             | José Mondéjar Jiménez  |
| <b>Descriptor</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado.  |
| <b>Evaluación</b>           | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado   |
| <b>Recomendaciones</b>      | No se han establecido requisitos previos   |
| <b>Otras informaciones:</b> | e-mail: <a href="mailto:Jose.Mondejar@uclm.es">Jose.Mondejar@uclm.es</a><br>DESPACHO: 3.26<br>Tutorías Virtuales: <a href="mailto:Jose.Mondejar@uclm.es">Jose.Mondejar@uclm.es</a> y <a href="https://moodle.uclm.es/">https://moodle.uclm.es/</a> |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código:54310</b>        | <b>Asignatura: Política Económica</b>  |
| <b>Profesor/a</b>          | Inmaculada Buendía Martínez  |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente colgada en página web del Grado   |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido.   |
| <b>Otras Informaciones</b> | Para cualquier duda se puede contactar con la profesora mediante correo electrónico ( <a href="mailto:inmaculada.buendia@uclm.es">inmaculada.buendia@uclm.es</a> ), teléfono: 969-179100, extensión 4252; o en el despacho 3.24 de la Facultad de Ciencias Sociales. |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código 54313</b>        | <b>Asignatura: Microeconomía Intermedia</b>  |
| <b>Profesor</b>            | Dr. Jorge Uxó González   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos   |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Jorge.Uxo@uclm.es">Jorge.Uxo@uclm.es</a><br>Despacho 3.17 Edificio Gil de Albornoz |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código 54315</b>        | <b>Asignatura: Macroeconomía Intermedia</b>  |
| <b>Profesor</b>            | Dr. Eladio Febrero Paños   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos   |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Eladio.Febrero@uclm.es">Eladio.Febrero@uclm.es</a><br>Despacho 3.16 Edificio Gil de Albornoz |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código 54316</b>        | <b>Asignatura: Fundamentos de Marketing</b>   |
| <b>Profesor</b>            | Dr. Juan Antonio Mondéjar Jiménez   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:JuanAntonio.Mondejar@uclm.es">JuanAntonio.Mondejar@uclm.es</a><br>Despacho 3.3. Edificio Cardenal Gil de Albornoz |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código 54311</b>        | <b>Asignatura: Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos</b>   |
| <b>Profesor</b>            | Dr. Ricardo Martínez Cañas y Miller del Pilar Valencia  |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Ricardo.Martinez @uclm.es">Ricardo.Martinez @uclm.es</a><br>Despacho 3.04 Edificio Cardenal Gil de Albornoz |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código 54314</b>        | <b>Asignatura: Contabilidad financiera y de sociedades</b>   |
| <b>Profesor</b>            | Dr. Dr. D. Regino Banegas Ochovo y Dra. D <sup>a</sup> . Montserrat Manzanque Lizano   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos   |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Regino.Banegas@uclm.es">Regino.Banegas@uclm.es</a> Despacho 3.11 ext 4244<br><a href="mailto:Montserrat.MLizano@uclm.es">Montserrat.MLizano@uclm.es</a> Despacho 3.15 ext 4228 |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código 54312</b>        | <b>Asignatura: Inversión y financiación de la empresa</b>  |
| <b>Profesor</b>            | D. Raúl del Pozo Rubio   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos   |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Raul.delPozo@uclm.es">Raul.delPozo@uclm.es</a><br>Extensión: 4251 Despacho 3.26. Edificio Cardenal Gil de Albornoz |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código 54309</b>        | <b>Asignatura: Economía Internacional</b>   |
| <b>Profesor</b>            | D <sup>a</sup> Nuria Legazpe Moraleja y Juan José Villanueva  |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Nuria.Legazpe@uclm.es">Nuria.Legazpe@uclm.es</a><br>Extensión: 4236 Despacho 3.7. Edificio Cardenal Gil de Albornoz |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código 54317</b>        | <b>Asignatura: Economía Española</b>   |
| <b>Profesor</b>            | D. Guillermo Ceballos  |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos   |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Guillermo.Ceballos@uclm.es">Guillermo.Ceballos@uclm.es</a><br>Despacho 3.7 Edificio Cardenal Gil de Albornoz |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código 54318</b>        | <b>Asignatura: Inferencia Estadística e introducción a la econometría</b>   |
| <b>Profesor</b>            | D. Román Mínguez y Ma José Calderón   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Roman.Minguez@uclm.es">Roman.Minguez@uclm.es</a> ;<br><a href="mailto:MariaJose.Calderon@uclm.es">MariaJose.Calderon@uclm.es</a><br>Despacho 3. Edificio Cardenal Gil de Albornoz |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código 54319</b>        | <b>Asignatura: Contabilidad de costes</b>   |
| <b>Profesor</b>            | D. Alba María Priego  |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:AlbaMaria.Priego@uclm.es">AlbaMaria.Priego@uclm.es</a><br>Despacho 3. Edificio Cardenal Gil de Albornoz |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código 54320</b>        | <b>Asignatura: Dirección comercial de la empresa</b>                 |
| <b>Profesor</b>            | D. Juan Antonio Mondéjar   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web                             |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web                             |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos                             |
| <b>Otras Informaciones</b> | JuanAntonio.Mondejar@uclm.es / Teléfono 902204100 (Ext. 4242 y 4299) |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código 54321</b>        | <b>Asignatura: Dirección Financiera</b>  |
| <b>Profesor</b>            | D. Piedad Panduro Gallego  |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos   |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Piedad.Panduro@uclm.es">Piedad.Panduro@uclm.es</a><br>Extensión: 4251 Despacho 3.26. Edificio Cardenal Gil de Albornoz |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código 54322</b>        | <b>Asignatura: Fiscalidad empresarial: Introducción y fiscalidad personal</b>   |
| <b>Profesor</b>            | D. Raquel Álamo   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Despachos de los Profesores en la Facultad de CC.SS.:<br><b>Raquel Álamo Cerrillo:</b> Despacho 4.26, ext. 4235<br><a href="mailto:Raquel.Alamo@uclm.es">Raquel.Alamo@uclm.es</a> ; |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código 54323</b>        | <b>Asignatura: Métodos y modelos econométricos</b>   |
| <b>Profesor</b>            | D. Ma. José Calderón   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web   |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos   |
| <b>Otras Informaciones</b> | MariaJose.Calderon@uclm.es<br>Extensión: 4251 Despacho 3.26. Edificio Cardenal Gil de Albornoz |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código 54324</b>        | <b>Asignatura: Análisis contable</b>  |
| <b>Profesor</b>            | Dr. D. Regino Banegas Ochovo y Dra. D <sup>a</sup> . Montserrat Manzaneque Lizano   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.<br>Tlfno. 969 17 71 00<br>Direcciones de correo electrónico:<br><a href="mailto:Regino.Banegas@uclm.es">Regino.Banegas@uclm.es</a> Despacho 3.11 ext 4244<br><a href="mailto:Montserrat.MLizano@uclm.es">Montserrat.MLizano@uclm.es</a> Despacho 3.15 ext 4228 |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código 54325</b>        | <b>Asignatura: Dirección de operaciones</b>   |
| <b>Profesor</b>            | D. Pablo Ruiz Palomino  |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Pablo.Ruiz@uclm.es">Pablo.Ruiz@uclm.es</a> . DESPACHO 3.4 Y EXTENSIÓN 4238<br>Edificio Cardenal Gil de Albornoz |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código 54326</b>        | <b>Asignatura: Investigación de mercados</b>  |
| <b>Profesor</b>            | D. Ma. del Pilar Martínez   |
| <b>Descriptor</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Evaluación</b>          | Disponible en Guía Docente en página web  |
| <b>Recomendaciones</b>     | No se han establecido requisitos previos  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Área de Comercialización e Investigación de Mercados<br>Despacho 3.3.Teléfono 902 204 100 Extensión 4242.<br>Fax 902 204 130.E-mail: <a href="mailto:MariaPilar.Martinez@uclm.es">MariaPilar.Martinez@uclm.es</a> . |

## **VIII. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

### **1. ESTRUCTURA**

- La Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas consta de 308,5 créditos, repartidos a lo largo de cinco años, divididos en dos ciclos de tres cursos, el primero, y de dos el segundo. Cada curso se estructura en dos semestres (de octubre a febrero y de febrero a julio), incluyendo período lectivo, exámenes, revisiones y entrega de actas. Al finalizar cada cuatrimestre de clases se realizan los exámenes ordinarios correspondientes.
- Cada crédito tiene una equivalencia en carga lectiva -teórica y práctica – de diez horas- . Los créditos se pueden obtener cursando asignaturas troncales, obligatorias, optativas o mediante la consecución de créditos de libre configuración.
  - **Asignaturas troncales, obligatorias y optativas**
- Las asignaturas troncales han sido fijadas por el Ministerio de Educación y Cultura y son las mismas en todas las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas impartidas en las distintas Facultades de España. Las asignaturas obligatorias de Universidad son establecidas libremente por cada Universidad. En nuestro caso, fundamentalmente se ha optado por incrementar y complementar la carga lectiva de algunas asignaturas troncales. Estas asignaturas troncales y obligatorias suponen aproximadamente el 80 por ciento de los créditos totales de la Licenciatura.
- Las asignaturas optativas son propuestas por cada Centro. El alumno debe cursar 31,5 créditos, eligiendo libremente de entre las asignaturas ofrecidas en cada ciclo, según se recoge en el Plan de Estudios.

- **Otras asignaturas**

El alumno puede matricularse en asignaturas de cualquier Plan de Estudios universitarios de ésta o de cualquier Universidad nacional o extranjera -con la que exista convenio-, de acuerdo con la normativa legal vigente en esta materia, de acuerdo con la opción a). Lógicamente quedan excluidas asignaturas homónimas o de contenidos similares a las cursadas en su propio Plan de Estudios y es aconsejable que el alumno busque la complementariedad de conocimientos con los adquiridos en la Licenciatura. Para ello puede elegir entre:

- El resto de asignaturas optativas, no cursadas como tales.
- Asignaturas ofrecidas por otras titulaciones de Centros de la UCLM.
- Asignaturas cursadas en otras Universidades españolas.
- Asignaturas cursadas en Universidades extranjeras con las que hay suscritos Convenios de cooperación.

### **2.- DOBLE TITULACIÓN EN A.D.E POR LA UCLM Y DIPLOM-BETRIEBSWIRT POR LA FACHHOSHCHULE KIEL (ALEMANIA)**

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca cuenta con un protocolo de acuerdo para la doble titulación en estudios de ciencias empresariales, entre la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de esta Facultad y el Diplom-Betriebswirt impartido en Fachhochschule de Kiel (Alemania). Este acuerdo tiene como objetivo formar al alumnado en Organización y Dirección de Empresas y en la comprensión de las estructuras empresariales de ambos países dentro de un contexto globalizado como el de la economía actual.

Para ser admitido en este programa se deben cursar en la otra institución un número de créditos equivalente al de sus estudios en la institución de origen, tener un dominio suficiente del idioma extranjero y haber superado el primer ciclo (UCLM) o el Vordiplom (FH Kiel).

Durante el año que el alumno pasa en la otra institución, el estudiante estará inscrito regularmente en las dos instituciones. Los gastos de escolaridad tan sólo se tendrán que satisfacer tal y como establecen los acuerdos Erasmus/Sócrates de la Unión Europea. Además, ambas instituciones facilitarán las condiciones de alojamiento a un precio razonable y estudiarán las modalidades de protección social durante la estancia del estudiante en el otro país. El número de estudiantes susceptibles de participar en este programa se fijará cada año de mutuo acuerdo estando condicionado por las becas Erasmus/Sócrates para la movilidad de estudiantes que se concedan.

### **3.- SALIDAS PROFESIONALES**

El corte generalista de nuestro Plan de Estudios permite que el estudiante encare un amplio mercado laboral con elevadas posibilidades de éxito. Las salidas profesionales más frecuentes suelen encontrarse en:

- Puestos adjuntos a la Dirección de Empresas (aprovisionamiento, producción, comercialización, financiación, fiscalidad y contabilidad).
- Sector Financiero (entidades de crédito, sociedades y agencias de bolsa)
- Asesorías y gabinetes de consulting.
- Creación de una empresa propia.
- Servicios de estudios (vinculados a grandes empresas, Fundaciones y Universidades).
- Enseñanza (grado medio y universitaria).
- Sector Público (a través de un sistema de oposiciones puede accederse a los cuerpos de Economistas del Estado, Técnicos Comerciales, Inspectores y Subinspectores de Hacienda, Inspectores de Trabajo y Seguridad Social, Interventores y Tesoreros en la Administración Local, etc).
- Organismos Internacionales.

La evidencia empírica muestra que la tasa de inserción entre licenciados en

Administración y Dirección de Empresas es una de las más altas entre las diferentes titulaciones universitarias.

#### 4. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA.

|                     |  |                               |  |                 |  |
|---------------------|--|-------------------------------|--|-----------------|--|
| <b>PRIMER CICLO</b> | <b>PRIMER CURSO</b>                                  | <b>Asignaturas</b>            |  | <b>Créditos</b> |  |
|                     |  |                               |  |                 |  |
|                     |  | 54200                         | Contabilidad General                       | 9               |  |
|                     |  | 54201                         | Introducción a la Microeconomía            | 4,5             |  |
|                     |  | 54202                         | Matemáticas para la Empresa I              | 6               |  |
|                     |  | 54203                         | Introducción a la Dirección de Empresas    | 6               |  |
|                     |  | 54204                         | Historia Económica Mundial                 | 6               |  |
|                     |  | 54205                         | Introducción a la Macroeconomía            | 4,5             |  |
|                     |  | 54206                         | Matemáticas para la Empresa II             | 6               |  |
|                     |  | 54207                         | Introducción al Marketing                  | 4,5             |  |
|                     |  | 54208                         | Introducción a la Economía Aplicada        | 6               |  |
|                     | 54209  | Historia Económica de España  | 6  |                 |  |
|                     | <b>SEGUNDO CURSO</b>                                 | <b>Asignaturas</b>            |  | <b>Créditos</b> |  |
|                     |  | 54210                         | Microeconomía Intermedia                   | 9               |  |
|                     |  | 54211                         | Matemáticas para la Empresa III            | 6               |  |
|                     |  | 54212                         | Economía Internacional                     | 6               |  |
|                     |  | 54213                         | Estadística Descriptiva                    | 6               |  |
|                     |  | 54214                         | Derecho de la Empresa                      | 6               |  |
|                     |  | 54215                         | Sociología General                         | 4,5             |  |
|                     |  | 54216                         | Matemáticas de las Operaciones Financieras | 4,5             |  |
|                     |  | 54217                         | Organización y Dirección de Empresas       | 6               |  |
|                     |  | 54218                         | Contabilidad Financiera y de Sociedades    | 6               |  |
|                     | <b>TERCER CURSO</b>                                  | <b>Asignaturas</b>            |  | <b>Créditos</b> |  |
|                     |  | 54219                         | Macroeconomía Intermedia                   | 9               |  |
|                     |  | 54220                         | Modelo Probabilístico                      | 4,5             |  |
|                     |  | 54221                         | Contabilidad de Costes                     | 6               |  |
|                     |  | 54222                         | Dirección de la Producción                 | 6               |  |
|                     |  | 54223                         | Política Económica                         | 6               |  |
|                     |  | 54224                         | Inferencia Estadística                     | 4,5             |  |
|                     |  | 54225                         | Economía Española                          | 6               |  |
| 54226               |  | Introducción a la Econometría | 4,5  |                 |  |
| 54227               | Introducción a la Dirección Financiera de la Empresa | 4,5                           |  |                 |  |

|                      |                                      |   |                                       |                 |
|----------------------|--------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------|
| <i>SEGUNDO CICLO</i> | <b>CUARTO CURSO</b>                  | <b>Asignaturas</b>                                  |                                       | <b>Créditos</b> |
|                      |                                      | 54228   | Elementos de Econometría              | 4,5             |
|                      |                                      | 54229   | Consolidación de Estados Financieros  | 6               |
|                      |                                      | 54230   | Fundamentos del Marketing             | 6               |
|                      |                                      | 54231   | Teoría de Carteras                    | 6               |
|                      |                                      | 54232   | Métodos Económicos                    | 4,5             |
|                      |                                      | 54233   | Análisis Contable                     | 6               |
|                      |                                      | 54234   | Dirección Comercial de la Empresa     | 6               |
|                      | 54235                                | Política Monetaria y Financiera                     | 6                                     |                 |
|                      | <b>QUINTO CURSO</b>                  | <b>Asignaturas</b>                                  |                                       | <b>Créditos</b> |
|                      |                                      | 54236   | Régimen Fiscal de la Empresa          | 7,5             |
|                      |                                      | 54237   | Dirección Estratégica de la Empresa I | 6               |
|                      |                                      | 54239   | Derecho del Trabajo                   | 6               |
|                      |                                      | 54238   | Sistema Financiero Español            | 6               |
| 54240                |                                      | Dirección Estratégica de la Empresa II              | 6                                     |                 |
| <i>OPTATIVAS</i>     | <b>Asignaturas</b>                   |   | <b>Créditos</b>                       |                 |
|                      | 54242                                | Contabilidad Pública                                | 4,5                                   |                 |
|                      | 54244                                | Dirección de Recursos Humanos                       | 4,5                                   |                 |
|                      | 54245                                | Investigación Operativa                             | 4,5                                   |                 |
|                      | 54246                                | Sistemas Dinámicos                                  | 4,5                                   |                 |
|                      | 54249                                | Análisis Estadístico de Datos                       | 4,5                                   |                 |
|                      | 54250                                | Análisis y Control de Estrategias empresariales     | 4,5                                   |                 |
|                      | 54251                                | Análisis de Op. Financieras, Bancarias y Bursátiles | 4,5                                   |                 |
|                      | 54252                                | Auditoria   | 4,5                                   |                 |
|                      | 54253                                | Contabilidad de Gestión, Control y Presupuestación  | 4,5                                   |                 |
|                      | 54254                                | Control Estadístico de la Calidad                   | 4,5                                   |                 |
|                      | 54255                                | Creación de Empresas                                | 4,5                                   |                 |
|                      | 54258                                | Distribución Comercial                              | 4,5                                   |                 |
|                      | 54259                                | Economía Laboral                                    | 4,5                                   |                 |
|                      | 54261                                | Hacienda Autónoma y Local                           | 4,5                                   |                 |
|                      | 54262                                | Historia de la Empresa                              | 4,5                                   |                 |
|                      | 54264                                | Investigación de Mercados                           | 4,5                                   |                 |
|                      | 54266                                | Normativa Contable Internacional                    | 4,5                                   |                 |
|                      | 54267                                | Planificación y Gestión Financiera de la Empresa    | 4,5                                   |                 |
|                      | 54268                                | Política Económica de Ajuste Estructural            | 4,5                                   |                 |
|                      | 54269                                | Políticas Económicas Europeas                       | 4,5                                   |                 |
|                      | 54274                                | Unión Económica y Monetaria                         | 4,5                                   |                 |
|                      | 54276                                | Economía Industrial                                 | 4,5                                   |                 |
|                      | 54277                                | Economía del Medio Ambiente                         | 4,5                                   |                 |
| 54278                | Modelos para la Decisión Empresarial | 4,5   |                                       |                 |
| 54279                | Sector Público Español               | 4,5   |                                       |                 |



**5. HORARIO LECTIVO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.  
CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE**

|             | LUNES   | MARTES  | MIÉRCOLES | JUEVES                               | VIERNES                              |
|-------------|---|---|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 9.10-10.00  |   |   |           |                                      |                                      |
| 10.10-11.00 | Fundamentos de Marketing                              | Elementos de Econometría                              |           |                                      | Teoría de Carteras                   |
| 11.10-12.00 | Fundamentos de Marketing                              | Fundamentos de Marketing                              |           | Consolidación de Estados Financieros | Teoría de Carteras                   |
| 12.10-13.00 | Elementos de Econometría                              | Fundamentos de Marketing                              |           | Consolidación de Estados Financieros | Consolidación de Estados Financieros |
| 13.10-14.00 | Elementos de Econometría                              | Análisis Estadístico Datos/<br>Distribución Comercial |           | Teoría de Carteras                   | Consolidación de Estados Financieros |
| 14.10-15.00 | Análisis Estadístico Datos/<br>Distribución Comercial | Análisis Estadístico Datos/<br>Distribución Comercial |           | Teoría de Carteras                   | Normativa Contable<br>Internacional  |
| 16.10-17.00 |   |   |           | Normativa Contable<br>Internacional  |                                      |
| 17.10-18.00 |   |   |           | Normativa Contable<br>Internacional  |                                      |

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
CUARTO CURSO SEGUNDO SEMESTRE**

|             | LUNES                     | MARTES   | MIÉRCOLES  | JUEVES   | VIERNES  |
|-------------|---------------------------|--|--|--|--|
| 9.10-10.00  |                           |  | Dirección Comercial de la Empresa  | Política Monetaria y Financiera                    |  |
| 10.10-11.00 |                           | Métodos Económicos   | Dirección Comercial de la Empresa  | Política Monetaria y Financiera                    |  |
| 11.10-12.00 |                           | Métodos Económicos   | Política Monetaria y Financiera  | Análisis Contable                                  |  |
| 12.10-13.00 | Métodos Económicos        | Dirección Comercial de la Empresa  | Política Monetaria y Financiera  | Análisis Contable                                  | Análisis Contable  |
| 13.10-14.00 | Unión Econ. y Monetaria / | Dirección Comercial de la Empresa  | Unión Econ. y Monetaria /<br>Investigación Mercados/<br>Control Estad. Calidad | Sector Público Español /<br>Historia de la Empresa | Análisis Contable  |
| 14.10-15.00 | Unión Econ. y Monetaria / | Investigación de Mercados /<br>Control Estad. Calidad /<br>Unión Econ. y Monetaria | Investigación Mercados/<br>Control Estad. Calidad /<br>Historia de la Empresa  | Sector Público Español /<br>Historia de la Empresa | Sector Público Español /<br>Contabilidad de Gestión,<br>Control y Presupuestos |
| 16.10-17.00 | Economía Laboral          | Economía Laboral   | Auditoría  | Contabilidad de Gestión,<br>Control y Presupuestos |  |
| 17.10-18.00 | Economía Laboral          | Auditoría  | Auditoría  | Contabilidad de Gestión,<br>Control y Presupuestos |  |

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
**QUINTO CURSO PRIMER SEMESTRE**

|             | LUNES  | MARTES  | MIÉRCOLES                   | JUEVES                       | VIERNES                      |
|-------------|--|---|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 8.10-9.00   |  |   |                             |                              |                              |
| 9.10-10.00  |  |   |                             | Derecho del Trabajo          |                              |
| 10.10-11.00 | Dirección Estratégica de la Empresa I                      | Dirección Estratégica de la Empresa I                       |                             | Derecho del Trabajo          |                              |
| 11.10-12.00 | Dirección Estratégica de la Empresa I                      | Dirección Estratégica de la Empresa I                       |                             | Régimen Fiscal de la Empresa | Régimen Fiscal de la Empresa |
| 12.10-13.00 |  |   | Derecho del Trabajo         | Régimen Fiscal de la Empresa |                              |
| 13.10-14.00 |  | Creación de Empresas / Modelos para la Decisión Empresarial | Derecho del Trabajo         | Economía Industrial          |                              |
| 14.10-15.00 | Modelos para la Decisión Empresarial/ Creación de Empresas | Creación de Empresas / Modelos para la Decisión Empresarial | Economía Industrial         | Economía Industrial          |                              |
| 16.10-17.00 |  |   | Economía del Medio Ambiente | Economía del Medio Ambiente  |                              |
| 17.10-18.00 |  |   | Economía del Medio Ambiente |                              |                              |

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
**QUINTO CURSO SEGUNDO SEMESTRE**

|             | LUNES   | MARTES  | MIÉRCOLES                  | JUEVES                       | VIERNES                   |
|-------------|---|---|----------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 8.10-9.00   |   |   |                            | Sistema Financiero Español   |                           |
| 9.10-10.00  |   |   | Sistema Financiero Español | Sistema Financiero Español   |                           |
| 10.10-11.00 | Dirección Estratégica de la Empresa II          | Dirección Estratégica de la Empresa II          | Sistema Financiero Español | Régimen Fiscal de la Empresa |                           |
| 11.10-12.00 | Dirección Estratégica de la Empresa II          | Dirección Estratégica de la Empresa II          | Dirección Financiera       | Régimen Fiscal de la Empresa | Hacienda Autónoma y Local |
| 12.10-13.00 |   | Análisis y Control de Estrategias Empresariales | Dirección Financiera       | Dirección Financiera         | Hacienda Autónoma y Local |
| 13.10-14.00 | Análisis y Control de Estrategias Empresariales |   |                            | Dirección Financiera         |                           |
| 14.10-15.00 | Análisis y Control de Estrategias Empresariales |   |                            | Hacienda Autónoma y Local    |                           |

**6. CALENDARIO DE EXÁMENES DE LA LICENCIATURA\* .**  
**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CONVOCATORIA ORDINARIA**  
**PRIMER CUATRIMESTRE**

| <b>SEGUNDO CURSO</b>    |            |            |             |
|-------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>       | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Estadística Descriptiva | 09         | ENERO      | 12,00       |
| Contabilidad Pública    | 13         | ENERO      | 10,00       |
| Derecho de la Empresa   | 18         | ENERO      | 10,00       |
| Economía Internacional  | 20         | ENERO      | 16,00       |
| Matemáticas III         | 25         | ENERO      | 16,00       |

| <b>TERCER CURSO</b>     |            |            |             |
|-------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>       | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Política Económica      | 11         | ENERO      | 12,00       |
| Dirección de Producción | 17         | ENERO      | 09,00       |
| Contabilidad de costes  | 20         | ENERO      | 18,00       |
| Modelo Probabilístico   | 26         | ENERO      | 09,00       |

| <b>CUARTO CURSO</b>                      |            |            |             |
|--|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                        | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Análisis Operaciones Financieras         | 9          | ENERO      | 17,00       |
| Elementos de Econometría                 | 10         | ENERO      | 12,00       |
| Distribución Comercial                   | 12         | ENERO      | 12,00       |
| Normativa contable interna               | 13         | ENERO      | 18,00       |
| Consolidación Estados Financieros        | 16         | ENERO      | 12,00       |
| Análisis Estadístico de Datos            | 17         | ENERO      | 12,00       |
| Planificación y gestión Financiera       | 19         | ENERO      | 17,00       |
| Fundamentos de Marketing                 | 20         | ENERO      | 09,00       |
| Política Económica de Ajuste estructural | 23         | ENERO      | 17,00       |
| Teoría de Carteras                       | 26         | ENERO      | 18,00       |

| <b>QUINTO CURSO</b>          |            |            |             |
|------------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>            | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Economía Industrial          | 10         | ENERO      | 09,00       |
| Creación de empresas         | 12         | ENERO      | 18,00       |
| Economía del Medio Ambiente  | 13         | ENERO      | 18,00       |
| Dirección estratégica I      | 16         | ENERO      | 09,00       |
| Modelos Decisión Empresarial | 20         | ENERO      | 09,00       |
| Hacienda Europea             | 24         | ENERO      | 12,00       |
| Derecho del Trabajo          | 26         | ENERO      | 12,00       |

---

\* En caso de producirse cualquier cambio en la fecha y hora de examen, éste deberá estar avalado por la autorización escrita de la Vicedecana de Ordenación Académica. En ningún caso se autorizará el cambio a fechas fuera de las semanas de exámenes. La asignación de aulas para la realización de los exámenes se publicará durante la primera semana de mayo en el tablón de anuncios de la titulación

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA  
PRIMER CUATRIMESTRE**

| <b>SEGUNDO CURSO</b>          |            |            |             |
|-------------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>             | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Estadística Descriptiva       | 18         | JUNIO      | 16,00       |
| Contabilidad Pública          | 20         | JUNIO      | 12,00       |
| Matemáticas III               | 22         | JUNIO      | 16,00       |
| Derecho de la Empresa         | 26         | JUNIO      | 12,00       |
| <b>Economía Internacional</b> | 27         | JUNIO      | 12,00       |
|                               |            |            |             |
|                               |            |            |             |

| <b>TERCER CURSO</b>     |            |            |             |
|-------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>       | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Política Económica      | 18         | JUNIO      | 09,00       |
| Modelo Probabilístico   | 21         | JUNIO      | 16,00       |
| Contabilidad de costes  | 25         | JUNIO      | 09,00       |
| Dirección de Producción | 27         | JUNIO      | 16,00       |

| <b>CUARTO CURSO</b>                      |            |            |             |
|--|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                        | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Elementos de Econometría                 | 18         | JUNIO      | 12,00       |
| Normativa contable interna               | 19         | JUNIO      | 12,00       |
| Análisis Operaciones Financieras         | 19         | JUNIO      | 09,00       |
| Fundamentos de Marketing                 | 20         | JUNIO      | 09,00       |
| Distribución Comercial                   | 21         | JUNIO      | 12,00       |
| Análisis Estadístico de Datos            | 21         | JUNIO      | 09,00       |
| Consolidación Estados Financieros        | 22         | JUNIO      | 12,00       |
| Teoría de Carteras                       | 25         | JUNIO      | 12,00       |
| Planificación y gestión Financiera       | 26         | JUNIO      | 12,00       |
| Política Económica de Ajuste estructural | 26         | JUNIO      | 18,00       |

| <b>QUINTO CURSO</b>                   |            |            |             |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                     | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Dirección estratégica de la Empresa I | 18         | JUNIO      | 09,00       |
| Creación de empresas                  | 19         | JUNIO      | 18,00       |
| Economía del Medio Ambiente           | 20         | JUNIO      | 18,00       |
| Economía Industrial                   | 21         | JUNIO      | 18,00       |
| Modelos Decisión Empresarial          | 22         | JUNIO      | 09,00       |
| Derecho del Trabajo                   | 25         | JUNIO      | 10,00       |
| Hacienda Europea                      | 26         | JUNIO      | 09,00       |

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CONVOCATORIA ORDINARIA  
SEGUNDO CUATRIMESTRE

| SEGUNDO CURSO                           |     |       |       |
|---|-----|-------|-------|
| ASIGNATURA                              | DIA | MES   | HORA  |
| Organización y Dirección de Empresas    | 21  | MAYO  | 10,00 |
| Microeconomía intermedia                | 25  | MAYO  | 09,00 |
| Sociología general                      | 28  | MAYO  | 12,00 |
| Contabilidad Financiera y de Sociedades | 30  | MAYO  | 16,00 |
| Sistemas Dinámicos.                     | 4   | JUNIO | 12,00 |
| Matemáticas Operaciones Financieras     | 6   | JUNIO | 09,00 |

| TERCER CURSO                         |     |       |       |
|--------------------------------------|-----|-------|-------|
| ASIGNATURA                           | DIA | MES   | HORA  |
| Dirección de Recursos Humanos        | 22  | MAYO  | 12,00 |
| Macroeconomía Intermedia             | 24  | MAYO  | 12,00 |
| Intr. a la dirección financ. empresa | 28  | MAYO  | 16,00 |
| Economía española                    | 30  | MAYO  | 16,00 |
| Inferencia Estadística               | 4   | JUNIO | 09,00 |
| Introducción a la Econometría        | 6   | JUNIO | 12,00 |

| CUARTO CURSO                          |     |       |       |
|---------------------------------------|-----|-------|-------|
| ASIGNATURA                            | DIA | MES   | HORA  |
| Contabilidad de Gestión, control y pr | 21  | MAYO  | 16,00 |
| Análisis Contable                     | 22  | MAYO  | 10,00 |
| Sector Público Español                | 24  | MAYO  | 09,00 |
| Dirección Comercial.                  | 25  | MAYO  | 12,00 |
| Métodos Económicos                    | 28  | MAYO  | 09,00 |
| Economía Laboral                      | 29  | MAYO  | 18,00 |
| Investigación de Mercados             | 30  | MAYO  | 09,00 |
| Historia de la Empresa                | 4   | JUNIO | 18,00 |
| Auditoría                             | 4   | JUNIO | 12,00 |
| Control Estadístico de la Calidad     | 5   | JUNIO | 12,00 |
| Política Monetaria y Financiera       | 6   | JUNIO | 18,00 |

| QUINTO CURSO                          |     |       |       |
|---------------------------------------|-----|-------|-------|
| ASIGNATURA                            | DIA | MES   | HORA  |
| Hacienda Autónoma y Local             | 21  | MAYO  | 12,00 |
| Régimen Fiscal                        | 22  | MAYO  | 17,00 |
| Dirección Estratégica II              | 24  | MAYO  | 18,00 |
| Unión Económica y Monetaria           | 25  | MAYO  | 17,00 |
| Políticas Económicas Europeas         | 28  | MAYO  | 18,00 |
| Investigación Operativa               | 29  | MAYO  | 12,00 |
| Sistema Financiero Español            | 30  | MAYO  | 18,00 |
| Análisis y control de estrategias emp | 4   | JUNIO | 10,00 |
| Dirección Financiera                  | 6   | JUNIO | 16,00 |

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA  
SEGUNDO CUATRIMESTRE**

| <b>SEGUNDO CURSO</b>                    |            |            |              |
|---|------------|------------|--------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                       | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b>  |
| Organización y Dirección de Empresas    | 27         | JUNIO      | 12,00        |
| Contabilidad Financiera y de Sociedades | 29         | JUNIO      | 16,00        |
| Sistemas Dinámicos                      | 3          | JULIO      | 12,00        |
| Sociología general                      | 5          | JULIO      | 12,00        |
| Matemáticas Operaciones Financieras     | 6          | JULIO      | <b>09,00</b> |
| Microeconomía intermedia.               | 9          | JULIO      | 12,00        |

| <b>TERCER CURSO</b>                  |            |            |             |
|--------------------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                    | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Dirección de Recursos Humanos        | 27         | JUNIO      | 12,00       |
| Economía española                    | 29         | JUNIO      | 12,00       |
| Macroeconomía Intermedia             | 2          | JULIO      | 12,00       |
| Intr. a la dirección financ. empresa | 4          | JULIO      | 09,00       |
| Inferencia Estadística               | 6          | JULIO      | 16,00       |
| Introducción a la Econometría        | 9          | JULIO      | 16,00       |

| <b>CUARTO CURSO</b>                    |            |            |             |
|--|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                      | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Contabilidad de Gestión, control y pr. | 27         | JUNIO      | 18,00       |
| Análisis Contable                      | 28         | JUNIO      | 12,00       |
| Sector Público Español                 | 29         | JUNIO      | 12,00       |
| Métodos Económicos                     | 2          | JULIO      | 09,00       |
| Economía Laboral                       | 2          | JULIO      | 16,00       |
| Auditoría                              | 3          | JULIO      | 18,00       |
| Historia de la Empresa                 | 4          | JULIO      | 12,00       |
| Control Estadístico de la Calidad      | 5          | JULIO      | 17,00       |
| Dirección Comercial                    | 6          | JULIO      | 18,00       |
| Investigación de Mercados              | 9          | JULIO      | 18,00       |
| Política Monetaria y Financiera        | 9          | JULIO      | 09,00       |

| <b>QUINTO CURSO</b>                    |            |            |             |
|--|------------|------------|-------------|
| <b>ASIGNATURA</b>                      | <b>DIA</b> | <b>MES</b> | <b>HORA</b> |
| Hacienda Autónoma y Local              | 27         | JUNIO      | 09,00       |
| Unión Económica y Monetaria            | 28         | JUNIO      | 09,00       |
| Dirección Estratégica II               | 29         | JUNIO      | 09,00       |
| Políticas Económicas Europeas          | 2          | JULIO      | 18,00       |
| Investigación Operativa                | 3          | JULIO      | 12,00       |
| Sistema Financiero Español             | 4          | JULIO      | 09,00       |
| Análisis y control de estrategias emp. | 5          | JULIO      | 09,00       |
| Régimen Fiscal                         | 6          | JULIO      | 09,00       |
| Dirección Financiera                   | 9          | JULIO      | 12,00       |

## 7. PROGRAMAS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LAS ASIGNATURAS.

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código:</b> 54210       | <b>Asignatura:</b> MICROECONOMÍA INTERMEDIA<br>Sin docencia reglada por implantación del Grado.  |
| <b>Profesor/a</b>          | Dr. D. Eladio Febrero Paños y D. Jorge Uxo Gonzalez  |
| <b>Descriptor</b>          | Esta asignatura supone profundizar en los conocimientos adquiridos en Introducción a la Microeconomía; de hecho, los contenidos básicos son los mismos, si bien el enfoque cambia sustancialmente. Así pues, se analizarán la teoría de los precios del consumo y de la producción, el equilibrio competitivo, los mercados no competitivos y la eficacia económica y teoría del bienestar. La aproximación, sin embargo, será distinta. Se presentará el instrumental analítico a través del cual se va desarrollando y construyendo la Teoría Microeconómica convencional. |
| <b>Otras Informaciones</b> | Despacho: 3.16. Extensión 4249<br>Corre-e.: Eladio.Febrero@uclm.es<br>Despacho 2.17; Tel: 902 204 100 ext. 4214.<br>Correo-e.: <a href="mailto:Jorge.Uxo@uclm.es">Jorge.Uxo@uclm.es</a>  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código:</b> 54211       | <b>Asignatura:</b> MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA III<br>Sin docencia reglada por implantación del Grado.   |
| <b>Profesor</b>            | D. Antonio Esteve Siscar   |
| <b>Descriptor</b>          | Los objetivos de esta asignatura son, por un lado, que el alumno aprenda los diferentes métodos de cálculo de integrales simples y sea capaz de aplicarlos a la resolución de integrales impropias, paramétricas y múltiples. Y, por otro, que aprenda a estudiar y analizar la existencia de óptimos libres de funciones escalares y de funciones escalares sujetas a diferentes tipos de restricciones, a través del cálculo matemático y la resolución gráfica. Además, como parte fundamental de su aprendizaje, el alumno debe participar activamente en la búsqueda de aplicaciones económico-empresariales de todos estos resultados. |
| <b>Otras informaciones</b> | Despacho 3.13. Extensión 4248. E-mail: <a href="mailto:Antonio.Esteve@uclm.es">Antonio.Esteve@uclm.es</a>  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código:</b> 54212       | <b>Asignatura:</b> ECONOMÍA INTERNACIONAL<br>Sin docencia reglada por implantación del Grado.  |
| <b>Profesora</b>           | D <sup>a</sup> Nuria Legazpe Moraleja  |
| <b>Descriptor</b>          | La asignatura pretende familiarizar al alumno/a con los distintos aspectos que configuran la economía internacional en la actualidad, las etapas que han formado su desarrollo y los factores explicativos de las relaciones económicas internacionales. Todo ello desde un doble plano teórico y aplicado |
| <b>Recomendaciones</b>     | Es conveniente tener aprobada la asignatura de <i>Introducción a la Economía Aplicada</i>  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Despacho 3.7 Extensión 4236<br>E-mail: Nuria.Legazpe@uclm.es   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código:</b> 54213       | <b>Asignatura: Estadística descriptiva</b><br>Sin docencia reglada por implantación del Grado.  |
| <b>Profesor</b>            | José Mondéjar Jiménez   |
| <b>Descriptor</b>          | Se pretende familiarizar al alumnado con la descripción de datos estadísticos unidimensionales y n-dimensionales, haciendo especial referencia a los métodos más usuales en el campo económico y empresarial, como pueden ser los modelos de regresión, series temporales, índices económicos o nociones básicas de demografía. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Dado el carácter instrumental de la asignatura y su desarrollo actual mediante aplicaciones informáticas, es conveniente que el alumnado posea unas nociones mínimas de tratamiento y gestión de datos mediante hojas de cálculo.   |
| <b>Otras Informaciones</b> | Despacho 3.23. Telf. 902204100 ext. 4246.<br>E-mail para tutorías virtuales: <a href="mailto:Jose.Mondejar@uclm.es">Jose.Mondejar@uclm.es</a>   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código:</b> 54214       | <b>Asignatura: DERECHO DE LA EMPRESA</b><br>Sin docencia reglada por implantación del Grado.   |
| <b>Profesor/a</b>          | D <sup>a</sup> . SOLEDAD M <sup>a</sup> SUÁREZ RUBIO Y<br>D. JAVIER MOYA   |
| <b>Descriptor</b>          | Proporcionar al alumno una serie de conocimientos básicos y familiarizarlo con conceptos jurídicos elementales en el marco del Derecho Civil y Mercantil.                                      |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Soledad.Suarez@uclm.es">Soledad.Suarez@uclm.es</a> Extensión 4222. Despacho 4.19<br><a href="mailto:Javier.Moya@uclm.es">Javier.Moya@uclm.es</a> Extensión 4216. Despacho 4.13 |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código:</b> 54215       | <b>Asignatura: SOCIOLOGÍA GENERAL</b><br>Sin docencia reglada por implantación del Grado.  |
| <b>Profesora</b>           | Dra. D <sup>a</sup> . Susana Beatriz Díaz Ruiz   |
| <b>Descriptor</b>          | Partiendo del estudio de la Sociología como disciplina científica, se trata de analizar aquellos conceptos y términos que faciliten al alumno su primer contacto con la asignatura. Estudio de las diferentes tipos de investigación sociológica : técnicas cuantitativas y cualitativas con las que abordar de distintas problemáticas sociales . |
| <b>Otras informaciones</b> | Despacho 4.28, extensión 4230<br>Correo electrónico <a href="mailto:susana.diaz@uclm.es">susana.diaz@uclm.es</a> .   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código:</b> 54216       | <b>Asignatura: MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS</b><br>Sin docencia reglada por implantación del Grado.  |
| <b>Profesor</b>            | D. Juan Miguel Nave Pineda   |
| <b>Descriptor</b>          | Se pretende dotar al estudiante de los conceptos básicos que constituyen el instrumento fundamental para la descripción y diseño de las operaciones financieras, así como para el análisis de su coste y/o rentabilidad, haciendo especial hincapié en las posibilidades de financiación e inversión que en estos momentos ofrece el sistema financiero español. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Conocimiento de Hoja de Cálculo y una buena base de matemáticas.   |
| <b>Otras Informaciones</b> | Para cualquier duda se puede contactar con el profesor mediante correo electrónico <a href="mailto:Juan.Nave@uclm.es">Juan.Nave@uclm.es</a> teléfono: 902204100, extensión 4251, o en el despacho del área número 3.26.  |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54217</b>       | <b>Asignatura: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b><br>Sin docencia reglada por implantación del Grado.   |
| <b>Profesores</b>          | D. Ricardo Martínez Cañas   |
| <b>Descriptor</b>          | <p>El desarrollo de esta asignatura se enmarca en el <b>Plan de innovación docente</b> de la Facultad de Ciencias Sociales.</p> <p>Con esta asignatura se pretende como objetivo el familiarizar al alumno con la organización y dirección de la empresa. El contenido de la asignatura se divide en cuatro bloques temáticos. La primera parte analiza la teoría de la organización. En la segunda parte de la asignatura nos centramos en el proceso de toma de decisiones, incidiendo en los procesos de toma de decisiones, sistemas de información, la teoría de la decisión y las decisiones competitivas. La tercera parte estudia el diseño organizativo centrándose en el proceso básico de diseño, las estructuras organizativas y la introducción de la organización virtual. Por último, el cuarto bloque analiza los procesos organizativos, incidiendo en el comportamiento y motivación en la organización y el Liderazgo y los equipos de trabajo.</p> <p>El contenido de la materia y la metodología empleada en su desarrollo se orienta a la mejora de una serie de <b>competencias</b> de los alumnos como la capacidad de comunicación oral y escrita, de búsqueda y análisis de información proveniente de diversas fuentes, de organización y planificación, de análisis y síntesis, de aprendizaje autónomo, de trabajo en equipo y de resolución de problemas. También se persigue el desarrollo de competencias directivas activas y de determinadas actitudes, como el espíritu crítico, la actitud positiva hacia el cambio y la atracción por la toma de decisiones.</p> |
| <b>Otras Informaciones</b> | <p>Despachos 3.4 Extensiones telefónicas: 4238</p> <p>E-mail: <a href="mailto:Ricardo.Martinez@uclm.es">Ricardo.Martinez@uclm.es</a></p>  |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Código: 54218</b>        | <b>Asignatura: CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES.</b><br>Sin docencia reglada por implantación del Grado.   |
| <b>Profesorado:</b>         | Dr. D. Regino Banegas Ochovo y Dra. D <sup>a</sup> . Montserrat Manzanque Lizano  |
| <b>Descriptor:</b>          | Estudio de las diversas formas de presentación de las cuentas anuales y estados complementarios. Asimismo, se aborda el estudio de los tipos de sociedades y normas de naturaleza contable que les afectan, situaciones especiales de la empresa, los procesos de disolución y liquidación, los de transformación, escisiones, fusiones y absorciones de sociedades, así como los procesos concursales. |
| <b>Otras informaciones:</b> | <p>Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.</p> <p>Tlfno. 969 17 71 00</p> <p>Direcciones de correo electrónico:<br/> <a href="mailto:Regino.Banegas@uclm.es">Regino.Banegas@uclm.es</a> Despacho 3.11 ext 4244<br/> <a href="mailto:Montserrat.MLizano@uclm.es">Montserrat.MLizano@uclm.es</a> Despacho 3.15 ext 4228</p>  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54219</b>       | <b>Asignatura: MACROECONOMÍA INTERMEDIA</b> Sin docencia reglada por implantación del Grado.   |
| <b>Profesor</b>            | Dr. D. Eladio Febrero Paños y Dr. Jorge Uxó González   |
| <b>Descriptor</b>          | Análisis del funcionamiento de economías contemporáneas a través de los modelos macroeconómicos convencionales: IS-LM, OA-DA.<br>Determinación del nivel de producción, empleo y precios en economías cerradas y abiertas. |
| <b>Otras informaciones</b> | <a href="mailto:Eladio.Febrero@uclm.es">Eladio.Febrero@uclm.es</a><br>Despacho 3.16 Edificio Gil de Albornoz<br><a href="mailto:Jorge.Uxo@uclm.es">Jorge.Uxo@uclm.es</a><br>Despacho 3.17 Edificio Gil de Albornoz         |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54220</b>       | <b>Asignatura: Modelo probabilístico.</b> Sin docencia reglada por implantación del Grado.   |
| <b>Profesor/a</b>          | Román Mínguez Salido   |
| <b>Descriptor</b>          | Se pretende familiarizar al alumnado con la representación probabilística de variables, así como con la descripción y análisis de los modelos de probabilidad más frecuentemente utilizados en el campo económico y empresarial. |
| <b>Otras Informaciones</b> | Despacho 3.23. Telf. 902204100 ext. 4246.<br>E-mail para tutorías virtuales: <a href="mailto:Roman.Minguez@uclm.es">Roman.Minguez@uclm.es</a>  |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Código: 54221</b>        | <b>Asignatura: CONTABILIDAD DE COSTES.</b> Sin docencia reglada por implantación del Grado.  |
| <b>Profesorado:</b>         | Dra. D <sup>a</sup> . Montserrat Manzaneque Lizano y D <sup>a</sup> . Alba María Priego de la Cruz   |
| <b>Descriptor:</b>          | El primer objetivo es delimitar el concepto de Contabilidad de Costes dentro del ámbito de la Ciencia Contable y a partir de este punto se analizan los diferentes tipos de costes y se definen los procedimientos de cálculo de los mismos. Posteriormente se estudian, detalladamente, los distintos modelos de agregación de costes, incidiendo en la utilidad de esta información para los directivos de la empresa. |
| <b>Otras informaciones:</b> | Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.<br>Tlfno. 969 17 71 00 Direcciones de correo electrónico:<br><a href="mailto:AlbaMaria.Priego@uclm.es">AlbaMaria.Priego@uclm.es</a> Despacho 3.9 ext 4243<br><a href="mailto:Montserrat.Manzaneque@uclm.es">Montserrat.Manzaneque@uclm.es</a> Despacho 3.15 ext.4228  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Código: 54222</b> | <b>Asignatura: DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN . Sin docencia reglada por implantación del Grado.</b>   |
| <b>Profesores</b>    | D. Pablo Ruiz Palomino   |
| <b>Descriptor</b>    | El desarrollo de esta asignatura se enmarca en el <b>Plan de Entrenamiento de ECTS</b> de la Facultad de Ciencias Sociales.<br>Con esta asignatura, pretendemos aportar al alumno <b>conocimientos básicos sobre la dirección de la actividad productiva de la empresa.</b><br>El contenido y la metodología empleada en el desarrollo de esta materia se orienta a la <b>mejora de una serie de competencias del alumno</b> como la capacidad de toma de decisiones, de organización y planificación, de comunicación oral y escrita, de trabajo en equipo, de búsqueda y análisis de información, de aprendizaje autónomo, de espíritu crítico, de trabajo en entornos diversos y de actitud estratégica y de cambio.<br>El contenido básico de la materia engloba los fundamentos de la dirección de la producción, la planificación y las técnicas cuantitativas que mejoran la eficacia y la eficiencia de los recursos productivos |

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | empresariales.   |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Pablo.Ruiz@uclm.es">Pablo.Ruiz@uclm.es</a> . DESPACHO 3.4 Y EXTENSIÓN 4238 |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54223</b>       | <b>Asignatura: Política Económica. Sin docencia reglada por implantación del Grado.</b>  |
| <b>Profesor/a</b>          | Inmaculada Buendía Martínez  |
| <b>Descriptor</b>          | El objetivo es introducir al alumno en el conocimiento de la intervención pública en la actividad económica, los fines que se persiguen con la misma y los instrumentos que posee para alcanzarlos.  |
| <b>Recomendaciones</b>     | Se aconseja tener buenos conocimientos de macroeconomía.   |
| <b>Otras Informaciones</b> | Para cualquier duda se puede contactar con la profesora mediante correo electrónico ( <a href="mailto:inmaculada.buendia@uclm.es">inmaculada.buendia@uclm.es</a> ), teléfono: 969-179100, extensión 4252; o en el despacho 3.24 de la Facultad de Ciencias Sociales. |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54224</b>       | <b>Asignatura: Inferencia estadística. Sin docencia reglada por implantación del Grado.</b>  |
| <b>Profesor/a</b>          | Román Mínguez Salido   |
| <b>Descriptor</b>          | El objetivo básico de la asignatura es el estudio de las características esenciales de la inferencia estadística, tanto de la estimación puntual y por intervalo, como de la contrastación de hipótesis estadísticas, haciendo especial referencia a los métodos más empleados en el ámbito económico y empresarial. |
| <b>Otras Informaciones</b> | Despacho 3.23. Telf. 902204100 ext. 4246.<br>E-mail para tutorías virtuales: <a href="mailto:Roman.Minguez@uclm.es">Roman.Minguez@uclm.es</a>  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54225</b>       | <b>Asignatura: ECONOMÍA ESPAÑOLA Sin docencia reglada por implantación del Grado.</b>  |
| <b>Profesora</b>           | Prof. Guillermo Ceballos   |
| <b>Descriptor</b>          | El objetivo principal de la asignatura es ofrecer una introducción al proceso de desarrollo de la economía española y a su actual estructura, para después describir con cierto detalle los puntos fuertes y débiles de la estructura productiva y el marco institucional económico en España. Se pretende así que el alumno consiga tener un panorama general de la realidad económica actual en nuestro país y cómo se ha llegado a este momento, así como cuáles son los retos a los que nos enfrentamos de cara al futuro próximo. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Es conveniente tener aprobada la asignatura de <i>Introducción a la Economía Aplicada</i>  |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Guillermo.Ceballos@uclm.es">Guillermo.Ceballos@uclm.es</a> Despacho 3.7 Extensión 4236   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54226</b>       | <b>Asignatura: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA</b> Sin docencia reglada por implantación del Grado.  |
| <b>Profesor/a</b>          | Dra. Dña. María José Calderón Milán  |
| <b>Descriptor</b>          | Establecer los conceptos básicos de la disciplina: fases de la investigación econométrica, tipología general de los modelos econométricos, construcción de modelos y planteamiento del modelo básico de regresión (especificación, estimación y contraste del modelo uniecuacional). Conocimiento y manejo de las fuentes de datos existentes a nivel macroeconómico y empresarial de cara a la modelización y al análisis del entorno económico-empresarial. Utilización de paquetes informáticos de econometría. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Conocimientos matemáticos y estadísticos básicos. Manejo de Moodle u otras plataformas de e-learning.  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Localización: Despacho 3.25<br>e-mail: <a href="mailto:mariajose.calderon@uclm.es">mariajose.calderon@uclm.es</a> (para dudas sobre la asignatura utilizar, preferentemente, el servicio de mensajería de Moodle accesible desde la plataforma virtual de la asignatura).  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54227</b>       | <b>Asignatura: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA</b> Sin docencia reglada por implantación del Grado.   |
| <b>Profesor/a</b>          | D <sup>a</sup> Raul del Pozo   |
| <b>Descriptor</b>          | En esta asignatura se abordan diversos aspectos de las decisiones de inversión de la empresa, decisiones que, por norma general, anteceden a las decisiones de financiación. Tales aspectos incluyen la valoración de las inversiones, la relación entre riesgo y rendimiento y la gestión del proceso de inversión. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Conocimientos de matemáticas de las operaciones financieras que permitan la valoración de préstamos. Utilización de hojas de cálculo a nivel de usuario.   |
| <b>Otras informaciones</b> | <a href="mailto:Raul.delPozo@uclm.es">Raul.delPozo@uclm.es</a><br>Extensión: 4251 Despacho 3.26. Edificio Cardenal Gil de Albornoz   |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Código: 54228</b>   | <b>Asignatura: ELEMENTOS DE ECONOMETRÍA</b>   |
| <b>Profesor/a</b>      | Dra. Dña. María José Calderón Milán   |
| <b>Descriptor</b>      | Revisión de las hipótesis del Modelo Básico de Regresión. Modelo Generalizado de Regresión y construcción de modelos uniecuacionales atendiendo a las diferentes problemáticas de la realidad económica y empresarial. Utilización de paquetes informáticos de Econometría, manejo de bancos de datos y modelos empíricos.  |
| <b>Evaluación</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen oficial (evaluación de conocimientos prácticos y teóricos).</li> <li>• Trabajo de Curso (obligatorio).</li> <li>• Exposición de trabajos y realización de ejercicios prácticos propuestos a través de la Plataforma Virtual Moodle de la asignatura (opcional).</li> </ul> <p>En la asignatura se seguirá una metodología de evaluación acorde con el <i>Plan de entrenamiento de créditos ECTS</i> de la Facultad de CC. Sociales. Los alumnos que deseen seguir esta modalidad serán evaluados a partir de los resultados obtenidos en el examen oficial, el trabajo de curso, la exposición del trabajo en clase, y una serie de actividades y ejercicios prácticos propuestos por el profesor a lo largo del curso en la plataforma virtual de la asignatura.</p> |
| <b>Recomendaciones</b> | Cursar previamente la asignatura de Introducción a la   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | Econometría. Manejo de Moodle u otras plataformas de e-learning.  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Localización: Despacho 3.25<br>e-mail: <a href="mailto:mariajose.calderon@uclm.es">mariajose.calderon@uclm.es</a> (para dudas sobre la asignatura utilizar, preferentemente, el servicio de mensajería de Moodle accesible desde la plataforma virtual de la asignatura). |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Código: 54229</b>        | <b>Asignatura: CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.</b>   |
| <b>Profesorado:</b>         | Dr. D. Regino Banegas Ochovo y Dra. D <sup>a</sup> . Montserrat Manzaneque Lizano  |
| <b>Descriptor:</b>          | El objetivo primero es encuadrar la rama de la Contabilidad denominada "Consolidación de Estados Financieros" como una parte de la Ciencia Contable exponiendo el método científico y el objeto material propio. Posteriormente se desarrollarán los procedimientos de consolidación y las técnicas correspondientes de los ajustes y eliminaciones para la elaboración de los distintos Estados Financieros Consolidados, con especial atención a las Cuentas Anuales Consolidadas.   |
| <b>Evaluación:</b>          | A potestad del profesor se procederá: <ul style="list-style-type: none"> <li>• A una evaluación final mediante examen teórico-práctico.</li> <li>• O bien, a una evaluación continua mediante un examen teórico-práctico que supondrá la mayor parte de la nota y por otro lado, se tendrán en cuenta la resolución de supuestos, comentarios y cuestiones prácticas que elaborarán los alumnos a lo largo del curso.</li> </ul>   |
| <b>Recomendaciones:</b>     | Para cursar esta asignatura se recomienda haber cursado y superado previamente la asignatura de Contabilidad General, Contabilidad Financiera y Sociedades. Además, el alumno debe llevar a cabo un seguimiento de la asignatura diario, dónde consideramos crucial que aproveche al máximo el horario de tutorías del profesor, con el fin de subsanar todas aquellas dudas que pudieran surgir. Asimismo, se recomienda que además de la asistencia a clase, sean consultadas las referencias bibliográficas que se proponen para la asignatura. |
| <b>Otras informaciones:</b> | Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.<br>Tlfno. 969 17 71 00<br>Direcciones de correo electrónico:<br><a href="mailto:Regino.Banegas@uclm.es">Regino.Banegas@uclm.es</a> Despacho 3.11 ext 4244<br><a href="mailto:Montserrat.MLizano@uclm.es">Montserrat.MLizano@uclm.es</a> Despacho 3.15 ext 4228  |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Código: 54230</b> | <b>Asignatura: FUNDAMENTOS DE MARKETING</b>   |
| <b>Profesor</b>      | Dr. D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez  |
| <b>Descriptor</b>    | Plantear desde un punto de vista global la función del marketing dentro de la empresa e introducir los conceptos y dimensiones básicas que han de considerarse en su desarrollo.<br>Para alcanzar estos objetivos, la estructura de la asignatura se estructura en tres partes: una primera parte introductoria cuyo objetivo es conceptualizar la amplitud del dominio del marketing como área de conocimiento. Así, la primera parte de la asignatura, el marketing en la empresa, sirve para que el alumno conozca el concepto de marketing dentro del marco de la evolución que dicho concepto ha experimentado a lo largo del tiempo, así como profundizar en la idea la integración del marketing en el conjunto de la organización. La segunda parte del programa se centra en torno a conceptos y herramientas de análisis del contexto de marketing. De esta forma, una vez planteados los diferentes elementos y agentes que intervienen en el sistema comercial, esta segunda parte abunda en las cuestiones relevantes para cada uno de ellos y en los marcos conceptuales y metodológicos utilizados para su análisis. |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Evaluación</b>          | <p>La asignatura seguirá una metodología de evaluación en el marco del <i>Programa de Innovación Docente</i> de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.</p> <p>La calificación final de la asignatura estará basada en un proceso de evaluación continua que englobará la realización de casos prácticos, prácticas dirigidas y de trabajos propuestos.</p> <p>Si algún estudiante no desea someterse a este sistema, podrá optar por la realización de un examen final del programa oficial de la asignatura.</p> <p>Los estudiantes de modalidad no presencial deben contactar con el profesor para determinar su sistema de evaluación.</p> |
| <b>Recomendaciones</b>     | Cursar previamente la asignatura <i>Introducción al Marketing</i> .  |
| <b>Otras informaciones</b> | <p>Área de Comercialización e Investigación de Mercados<br/>         Despacho 3.3.Teléfono 902 204 100 Extensión 4242.<br/>         Fax. 902 204 130 E-mail: <a href="mailto:Juan.Antonio.Mondejar@uclm.es">Juan.Antonio.Mondejar@uclm.es</a></p>  |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54231</b>       | <b>Asignatura: TEORÍA DE CARTERAS</b>   |
| <b>Profesor</b>            | D. Juan Miguel Nave Pineda  |
| <b>Descriptor</b>          | El objetivo es dotar al estudiante de los conocimientos básicos en el ámbito de la teoría de carteras como son los conceptos de riesgo, rendimiento, diversificación, análisis de los modelos de valoración de activos financieros y de las medidas de eficacia en la gestión de carteras y las definiciones de eficiencia de mercados. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Se recomienda tener un buen conocimiento de estadística, matemáticas de las operaciones financieras y de la hoja de cálculo Excel.  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Para cualquier duda se puede contactar con el profesor mediante correo electrónico <a href="mailto:juan.nave@uclm.es">juan.nave@uclm.es</a> ), teléfono: 902204100, extensión 4253, o en el despacho 3.19.  |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>ódigo: 54234</b>        | <b>Asignatura: DIRECCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA</b>  |
| <b>Profesor</b>            | Dra. D <sup>a</sup> . María Pilar Martínez Ruiz   |
| <b>Descriptor</b>          | <p>El objetivo principal de esta asignatura consiste en plantear y desarrollar los contenidos principales que se han de tomar en consideración a la hora de proceder a la formulación y ejecución del proceso de toma de decisiones en marketing. Para ello, se procederá a describir el proceso de formulación de estrategias y decisiones sobre las variables consideradas clave en marketing.</p> <p>Así pues, la primera parte del programa hace referencia a un bloque inicial en el que se trata la dirección comercial y la estrategia de marketing, continuando con un segundo bloque en el que se desarrollan las principales decisiones relativas a las variables clave que componen el marketing mix de la empresa. En la tercera parte del programa, se abordan todos los temas relativos a la organización y control del marketing, analizándose la implementación de los planes de marketing, las orientaciones de la función comercial dentro de la empresa, los mecanismos de control de las actividades de marketing y la realización de una auditoría de marketing dentro de la organización. El último bloque aborda las características particulares de ciertas áreas económicas marcadamente diferenciales (mercados industriales, servicios y mercados internacionales), así como la aplicación de conceptos y herramientas de marketing a sectores sin ánimo de lucro.</p>   |
| <b>Evaluación</b>          | <p>La asignatura seguirá una metodología de evaluación en el marco del <i>Plan de entrenamiento de créditos ECTS</i> de la Facultad de Ciencias Sociales.</p> <p>La evaluación final constará de una media ponderada de los siguientes aspectos: Un examen teórico que supondrá alrededor de un 60% de la calificación final y que estará constituido por una combinación de preguntas teórico prácticas que recogerán casos o situaciones a las que el alumno deberá aplicar los contenidos teóricos. De esta forma, además de evaluar la adquisición de conocimientos se incorpora la evaluación de la capacidad crítica y de aplicación de los mismos. Resolución individual de comentarios y cuestiones, un 15%. La estructuración de este sistema se define a través de la introducción de tres casos o situaciones reales durante el curso relativas a empresas, situaciones de mercado u otras circunstancias sobre las que se pedirá un juicio crítico al alumno. Cada uno de estos casos distribuidos a lo largo del curso, supondrá una valoración aproximada del 5%. Finalmente, los alumnos podrán optar de forma voluntaria por la realización de un plan de marketing en grupo utilizando una herramienta informática de apoyo (Marketing Plan Pro). Los grupos contarán con un máximo de tres participantes y los detalles sobre el trabajo a realizar se comunicarán oportunamente en clase. La asistencia continuada a las clases y actividades realizadas junto con la elaboración y exposición del proyecto supondrán el 25% restante para completar el total de la evaluación de la asignatura. Considerando los tres criterios anteriores se elaborará una media ponderada en la que será necesario que el alumno alcance un mínimo de 4 puntos en la prueba teórica básica que representa el examen final y entregue al menos dos de los tres comentarios o cuestiones que se desarrollen durante el curso.</p> <p>Los alumnos de modalidad no presencial deben contactar con el profesor para determinar su sistema de evaluación.</p> |
| <b>Recomendaciones</b>     | Cursar previamente las asignaturas <i>Introducción al Marketing</i> y <i>Fundamentos de Marketing</i> .   |
| <b>Otras informaciones</b> | Área de Comercialización e Investigación de Mercados<br>Despacho 3.3.Teléfono 902 204 100 Extensión 4242.<br>Fax 902 204 130.E-mail: <a href="mailto:MaríaPilar.Martinez@uclm.es">MaríaPilar.Martinez@uclm.es</a> .   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54232</b>       | <b>Asignatura: MÉTODOS ECONOMETRÍCOS</b>  |
| <b>Profesor/a</b>          | Dra. Dña. María José Calderón Milán   |
| <b>Descriptor</b>          | Suministrar las herramientas fundamentales para la construcción de modelos, atendiendo a los diferentes enfoques específicos de la econometría: modelos dinámicos, diseño y construcción de modelos multiecuacionales, y modelos para el estudio avanzado de casos especiales (variables cualitativas, datos de panel, estudio de la cointegración , etc.). Utilización de paquetes informáticos de econometría para el diseño, construcción y utilización de modelos de función de transferencia y modelos multiecuacionales.  |
| <b>Evaluación</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen oficial (evaluación de conocimientos prácticos y teóricos).</li> <li>• Trabajos de Curso (obligatorio).</li> <li>• Exposición de trabajos y realización de ejercicios prácticos propuestos a través de la Plataforma Virtual Moodle de la asignatura (opcional).</li> </ul> <p>En la asignatura se seguirá una metodología de evaluación acorde con el Plan de entrenamiento de créditos ECTS de la Facultad de CC. Sociales. Los alumnos que deseen seguir esta modalidad serán evaluados a partir de los resultados obtenidos en el examen oficial, el trabajo de curso, la exposición del trabajo en clase, y una serie de actividades y ejercicios prácticos propuestos por el profesor a lo largo del curso en la plataforma virtual de la asignatura.</p> |
| <b>Recomendaciones</b>     | Cursar previamente las asignaturas de Introducción a la Econometría y de Elementos de Econometría. Manejo de Moodle u otras plataformas de e-learning.  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Localización: Despacho 3.25<br>e-mail: <a href="mailto:mariajose.calderon@uclm.es">mariajose.calderon@uclm.es</a> (para dudas sobre la asignatura utilizar, preferentemente, el servicio de mensajería de Moodle accesible desde la plataforma virtual de la asignatura).   |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Código: 54233</b>        | <b>Asignatura: ANÁLISIS CONTABLE.</b>  |
| <b>Profesorado:</b>         | Dr. D. Regino Banegas Ochovo y Dra. D <sup>a</sup> . Montserrat Manzanque Lizano   |
| <b>Descriptor:</b>          | Análisis de la gestión empresarial desarrollada durante el ejercicio económico, y de la situación patrimonial y económico-financiera de la empresa a la que se ha llegado al cierre del mismo, a través de la aplicación de diversos instrumentos técnico-contables.   |
| <b>Evaluación:</b>          | A potestad del profesor se procederá: <ul style="list-style-type: none"> <li>• A una evaluación final mediante examen teórico-práctico.</li> <li>• O bien, a una evaluación continua mediante un examen teórico-práctico que supondrá la mayor parte de la nota y por otro lado, se tendrán en cuenta la resolución de supuestos, comentarios y cuestiones prácticas que elaborarán los alumnos a lo largo del curso.</li> </ul>   |
| <b>Recomendaciones:</b>     | Para cursar esta asignatura se recomienda haber cursado y superado previamente las troncales y obligatorias del área de Contabilidad. Además, el alumno debe llevar a cabo un seguimiento de la asignatura diario, donde consideramos crucial que aproveche al máximo el horario de tutorías del profesor, con el fin de subsanar todas aquellas dudas que pudieran surgir. Asimismo, se recomienda que además de la asistencia a clase, sean consultadas las referencias bibliográficas que se proponen para la asignatura. |
| <b>Otras informaciones:</b> | Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.<br>Tlfno. 969 17 71 00 Direcciones de correo electrónico:<br><a href="mailto:Regino.Banegas@uclm.es">Regino.Banegas@uclm.es</a> Despacho 3.11 ext 4244<br><a href="mailto:Montserrat.MLizano@uclm.es">Montserrat.MLizano@uclm.es</a> Despacho 3.15 ext 4228   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54235</b>       | <b>Asignatura: Política Monetaria y Financiera</b>  |
| <b>Profesor/a</b>          | Inmaculada Buendía Martínez   |
| <b>Descriptor</b>          | La asignatura de Política Monetaria y Financiera introduce a los alumnos en el estudio y reflexión de uno de los instrumentos tradicionales de política económica.  |
| <b>Evaluación</b>          | La evaluación de la asignatura diferenciará entre los alumnos de modalidad presencial y aquellos de no presencial. En el primer caso, la evaluación estará basada en mini test, trabajos prácticos y examen final. En el segundo caso, el examen final será el único instrumento de valoración. Al comienzo del curso, los estudiantes habrán de comunicar la modalidad de evaluación a la docente. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Se aconseja estar en el segundo ciclo de la licenciatura o en cualquier caso, haber superado Política Económica y Macroeconomía.  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Para cualquier duda se puede contactar con la profesora mediante correo electrónico ( <a href="mailto:inmaculada.buendia@uclm.es">inmaculada.buendia@uclm.es</a> ), teléfono: 969-179100, extensión 4252; o en el despacho 3.24 de la Facultad de Ciencias Sociales.  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54236</b>       | <b>Asignatura: RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA</b>  |
| <b>Profesores</b>          | D. Daniel Jesús Cantero Galiano y D <sup>a</sup> Raquel Álamo Cerrillo   |
| <b>Descriptor</b>          | Estudio del cuadro tributario vigente en nuestro país relacionado con el empresario, entendiéndose tanto persona física como jurídica. Abarca la Imposición Directa e Indirecta, particularmente el IRPF, el Impuesto sobre Sociedades, el IVA, y los Impuestos sobre el Patrimonio, de Sucesiones y Donaciones, Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, entre otros.  |
| <b>Recomendaciones</b>     | Se recomienda encarecidamente al alumno la importancia de la asistencia a las clases como medio imprescindible y eficaz de comprensión y asimilación de contenidos y conocimientos, la asistencia y participación en seminarios y eventos sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura que complementen y ayuden a fijar algunos conceptos básicos, así como el uso de las tutorías presenciales y virtuales para la resolución de cualquier tipo de duda sobre el contenido y programación de la asignatura. Adicionalmente, el Área recomienda que los alumnos cursen la asignatura optativa de Sector Público Español |
| <b>Otras informaciones</b> | Despachos de los Profesores en la Facultad de CC.SS.:<br><b>Raquel Álamo Cerrillo:</b> Despacho 4.26, ext. 4235<br><a href="mailto:Raquel.Alamo@uclm.es">Raquel.Alamo@uclm.es</a> ;<br><b>Daniel Balsalobre:</b> Despacho 3.25, ext.4245 E- mail:<br><a href="mailto:Daniel.Balsalobre@uclm.es">Daniel.Balsalobre@uclm.es</a>  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Código: 54237</b> | <b>Asignatura: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I</b>   |
| <b>Profesores</b>    | Dra. D <sup>a</sup> Dioni Elche Hortelano y Dr. D. Ricardo Martínez Cañas  |
| <b>Descriptor</b>    | El desarrollo de esta asignatura se enmarca en el <b>Plan de innovación docente</b> de la Facultad de Ciencias Sociales<br>Con esta asignatura pretendemos aportar al alumno conocimientos básicos sobre el <b>proceso de dirección estratégica</b> y capacidades directivas para analizar el entorno y la empresa, y diseñar, evaluar y poner en práctica opciones estratégicas. El contenido y la metodología empleada en el desarrollo de esta materia se orienta a la mejora de una serie de <b>competencias</b> del alumno como la capacidad de toma de decisiones, de organización y planificación, de comunicación oral y escrita, de trabajo en equipo, de búsqueda y análisis de información, de aprendizaje autónomo, de espíritu crítico, de trabajo en entornos diversos y de actitud estratégica y de cambio.<br>El contenido básico de la materia engloba los <b>fundamentos</b> de la dirección estratégica, el <b>análisis estratégico</b> y la <b>formulación de estrategias de negocio</b> . |
| <b>Evaluación</b>    | Opción A. Participación en clase, desarrollo y exposición de trabajos individuales y en equipo, elaboración, resolución y exposición de casos, participación en actividades complementarias y exámenes (detallado en la Guía Docente de la asignatura).<br>Opción B. Examen test y teórico-práctico de la materia a partir de la bibliografía básica y presentación de trabajos escritos (los alumnos de esta modalidad deben ponerse en contacto con el profesor para la asignación del trabajo escrito).   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Recomendaciones</b>     | Para superar la asignatura adecuadamente, se estima un <b>trabajo de los alumnos</b> de 150 horas, correspondiente a 6 créditos ECTS.<br>Se aconseja la <b>participación regular y activa</b> de los alumnos en clase y el seguimiento de la metodología utilizada en el desarrollo de la asignatura.  |
| <b>Otras Informaciones</b> | En la <b>presentación de la asignatura</b> se informará detalladamente del plan de formación de la asignatura en el que se especificarán: los objetivos, la estructura y contenido, los métodos y medios, la programación temporal y el sistema de evaluación.<br>Existe una <b>Guía docente de la asignatura</b> donde se especifican los diferentes aspectos del plan de formación, que debe ser consultada por los alumnos.<br>Se facilitará un <b>Cuaderno de prácticas</b> para los alumnos, estructurado por bloques de unidades didácticas.<br>Despachos 3.04 y 3.5; Extensiones telefónicas: 4241 y 4240;<br>E-mail: <a href="mailto:Ricardo.Martinez@uclm.es">Ricardo.Martinez@uclm.es</a> ; <a href="mailto:Dioni.Elche@uclm.es">Dioni.Elche@uclm.es</a> |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54238</b>       | <b>Asignatura: SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL</b>   |
| <b>Profesor</b>            | D. Jorge Fernández Vílchez  |
| <b>Descriptor</b>          | La asignatura pretende facilitar al alumno los instrumentos necesarios para el conocimiento del sistema financiero español, analizando los mercados financieros, los activos y los intermediarios que intervienen en su funcionamiento. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Es aconsejable conocer los fundamentos básicos aprendidos en la asignatura <i>Economía Española</i> .   |
| <b>Otras informaciones</b> | Tfno.969179100 Ext.4237 y 4610 .<br>Correo-e: Jorge.Fernandez@uclm.es   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54239</b>       | <b>Asignatura: DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL</b>   |
| <b>Profesor</b>            | Dr. D. Jesús Molinero Ferrer  |
| <b>Descriptor</b>          | La asignatura pretende dotar al alumno de los conocimientos teóricos básicos del derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Asimismo se desarrollarán numerosos casos prácticos sobre nóminas y Seguros sociales.  |
| <b>Recomendaciones</b>     | Asistencia a las clases muy importante puesto que en ellas se desarrollarán los casos prácticos que no se encontrarán idénticos en ningún libro. La teoría puede ser preparada bien por los apuntes del profesor o por la bibliografía que se recomendará en el programa. |
| <b>Otras informaciones</b> | Correo electrónico: Jesús.Molinero@uclm.es<br>Despacho: 4.25<br>Extensión: 4227   |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Código: 54240</b> | <b>Asignatura: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA II</b>  |
| <b>Profesores</b>    | Dra. D <sup>a</sup> Dioni Elche Hortelano y D. Job Rodrigo   |
|                      | El desarrollo de esta asignatura se enmarca en el <b>Plan de innovación docente</b> de la Facultad de Ciencias Sociales<br>Con esta asignatura pretendemos aportar al alumno conocimientos básicos sobre el <b>proceso de dirección estratégica</b> y capacidades directivas para analizar el entorno y la empresa, y diseñar, evaluar y poner en práctica opciones estratégicas. El |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Descriptor</b>          | <p>contenido y la metodología empleada en el desarrollo de esta materia se orienta a la mejora de una serie de <b>competencias</b> del alumno como la capacidad de toma de decisiones, de organización y planificación, de comunicación oral y escrita, de trabajo en equipo, de búsqueda y análisis de información, de aprendizaje autónomo, de espíritu crítico, de trabajo en entornos diversos y de actitud estratégica y de cambio.</p> <p>El contenido básico de la materia engloba la <b>formulación de estrategias corporativas</b> y la <b>implantación de estrategias</b>.</p>   |
| <b>Recomendaciones</b>     | <p>Para superar la asignatura adecuadamente, se estima un <b>trabajo de los alumnos</b> de 150 horas, correspondiente a 6 créditos ECTS.</p> <p>Se aconseja la <b>participación regular y activa</b> de los alumnos en clase y el seguimiento de la metodología utilizada en el desarrollo de la asignatura.</p>   |
| <b>Otras Informaciones</b> | <p>En la <b>presentación de la asignatura</b> se informará detalladamente del plan de formación de la asignatura en el que se especificarán: los objetivos, la estructura y contenido, los métodos y medios, la programación temporal y el sistema de evaluación.</p> <p>Existe una <b>Guía docente de la asignatura</b> donde se especifican los diferentes aspectos del plan de formación, que debe ser consultada por los alumnos.</p> <p>Se facilitará un <b>Cuaderno de prácticas</b> para los alumnos, estructurado por bloques de unidades didácticas.</p> <p>Despachos 3.5 y 3.05; Extensiones telefónicas: 4239 y 4240;<br/>E-mail: job.rodriago@uclm.es.</p> |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54241</b>       | <b>Asignatura: DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA</b>   |
| <b>Profesor</b>            | D <sup>a</sup> Piedad Panduro Gallego   |
| <b>Descriptor</b>          | <p>En esta asignatura se aborda el análisis de las decisiones de financiación de la empresa y su relación con la política de inversión. Se analizan las fuentes de financiación en un entorno de mercados eficientes, la política de dividendos, la política de endeudamiento, la valoración con opciones reales y la valoración de la deuda empresarial. A partir de un enfoque eminentemente analítico se pretende que el alumno adquiera los conocimientos suficientes para abordar y plantear aquellos problemas que en la práctica se le puedan plantear al director financiero de la empresa.</p> |
| <b>Evaluación</b>          | La evaluación será escrita, de carácter eminentemente práctico y versará sobre los contenidos desarrollados en clase durante el desarrollo del curso.   |
| <b>Recomendaciones</b>     | Haber superado la asignatura introductoria de finanzas corporativas y haber cursado la asignatura de Teoría de Carteras.  |
| <b>Otras informaciones</b> | Despacho 3.18 de la Facultad de Ciencias Sociales.<br>e-mail: Piedad.panduro@uclm.es  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Código: 54242</b> | <b>Asignatura: CONTABILIDAD PÚBLICA. Sin docencia el curso 2011/2012.</b>  |
| <b>Profesorado:</b>  | D <sup>a</sup> . Gloria Morillas Mayordomo   |
| <b>Descriptor:</b>   | <p>En primer lugar, es preciso exponer la diferenciación previa de la doble naturaleza, presupuestaria y económico-patrimonial, de las actividades desarrolladas por las Administraciones Públicas para que el alumno conozca las técnicas, principios y normas de valoración aplicables en el proceso de registro contable de las mismas, a fin de elaborar estados que suministren</p> |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | información tanto presupuestaria como patrimonial.  |
| <b>Otras informaciones:</b> | Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.<br>Tlfno. 969 17 71 00 Direcciones de correo electrónico:<br><a href="mailto:Gloria.Morillas@uclm.es">Gloria.Morillas@uclm.es</a> Despacho 3.15 ext 4228 |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Código: 54244</b> | <b>Asignatura: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b> Sin docencia el curso 2011/2012.   |
| <b>Profesores</b>    | Dra. D <sup>a</sup> Miller del Pilar Valencia de Lara   |
| <b>Descriptor</b>    | El desarrollo de esta asignatura se enmarca en el <b>Plan de innovación docente</b> de la Facultad de Ciencias Sociales.<br>En el contenido de esta asignatura se analiza, partiendo de la dimensión institucional de los recursos humanos en la empresa actual, el proceso de administración y dirección de personas. El contenido y la metodología empleada en el desarrollo de esta materia se orienta hacia la <b>mejora de una serie de competencias del alumno</b> como la competencia de organización, de comunicación oral y escrita, de trabajo en equipo, de búsqueda y análisis de información, de aprendizaje autónomo y de espíritu crítico. |
|                      | Despacho 3.5.Teléfono 902 204 100 Extensión 4239.<br>Fax. 902 204 130 E-mail: <a href="mailto:Pilar.Valencia@uclm.es">Pilar.Valencia@uclm.es</a>  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54245</b>       | <b>Asignatura: INVESTIGACIÓN OPERATIVA</b> Sin docencia el curso 2011/2012.  |
| <b>Profesor</b>            | D. Antonio Esteve Siscar   |
| <b>Descriptor</b>          | El alumno debe aprender diferentes técnicas de resolución de problemas muy ligados a otras asignaturas del ámbito económico y empresarial como pueden ser problemas de asignación de recursos, de movimientos de población, mercado de valores, teoría de la decisión, problema de la trayectoria mínima, etc. |
| <b>Otras informaciones</b> | Despacho 3.13. Extensión 4248.<br>E-mail: <a href="mailto:Antonio.Esteve@uclm.es">Antonio.Esteve@uclm.es</a>   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54246</b>       | <b>Asignatura: SISTEMAS DINÁMICOS</b> Sin docencia el curso 2011/2012.   |
| <b>Profesor</b>            | <b>D. Antonio Esteve Siscar</b>  |
| <b>Descriptor</b>          | El alumno aprenda a manejar diversas técnicas de resolución de ecuaciones diferenciales y sistemas continuos; así como de ecuaciones en diferencias finitas y sistemas discretos, haciendo referencia a aplicaciones concretas de Economía. También es fundamental el análisis de la estabilidad de los puntos de equilibrio de las soluciones de todos ellos. |
| <b>Otras informaciones</b> | Despacho 3.14. Extensión 4247. E-mail: <a href="mailto:Antonio.Esteve@uclm.es">Antonio.Esteve@uclm.es</a>  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Código: 54249</b> | <b>Asignatura: Análisis estadístico de datos</b>   |
| <b>Profesor</b>      | Dr. José Mondéjar Jiménez  |
| <b>Descriptor</b>    | Se pretende familiarizar al alumnado con las denominadas técnicas estadísticas multivariantes, así como con la aplicabilidad de tales técnicas a los campos económico y empresarial. Se hará especial referencia a la comparación estadística de poblaciones, métodos de reducción de la dimensionalidad, discriminación y clasificación estadísticas. |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Evaluación</b>          | La calificación final de la asignatura estará basada en un proceso de evaluación continua que englobará la realización de prácticas dirigidas y de trabajos y/o seminarios propuestos. Si algún alumno no desea someterse al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS) podrá optar por la realización de un examen final del programa oficial de la asignatura. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Para un óptimo aprovechamiento de la optativa sería conveniente haber cursado las asignaturas de Estadística descriptiva, Modelo probabilístico, Inferencia estadística e Introducción a la econometría. Igualmente, sería conveniente poseer unas nociones básicas de tratamiento y gestión de datos mediante hojas de cálculo.  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Despacho 3.23. Telf. 902204100 ext. 4246.<br>E-mail para tutorías virtuales: <a href="mailto:Jose.Mondejar@uclm.es">Jose.Mondejar@uclm.es</a>   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54250</b>       | <b>Asignatura: ANALISIS Y CONTROL DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES</b>   |
| <b>Profesores</b>          | D <sup>a</sup> Ángela Martínez Pérez   |
| <b>Descriptor</b>          | Con esta asignatura se pretende profundizar en el análisis de las estrategias empresariales desde un punto de vista eminentemente práctico. A lo largo de la asignatura se analizarán, a través de casos prácticos, los aspectos de la gestión y dirección estratégica empresarial, haciendo hincapié en el control estratégico.   |
| <b>Evaluación</b>          | <b>Opción A.</b> Participación en clase, desarrollo y exposición de trabajos individuales y en equipo, elaboración, resolución y exposición de casos, participación en actividades complementarias.<br><b>Opción B.</b> Examen teórico-práctico de la materia a partir de la bibliografía básica y presentación de trabajos escritos.  |
| <b>Recomendaciones</b>     | Se aconseja la participación regular y activa de los alumnos en clase y el seguimiento de la metodología utilizada en el desarrollo de la asignatura.  |
| <b>Otras Informaciones</b> | En la presentación de la asignatura se informará detalladamente del plan de formación de la asignatura en el que se especificarán: los objetivos, la estructura y contenido, los métodos y medios, la programación temporal y el sistema de evaluación.<br>Despacho 3.4; Extensión telefónica 4238<br>E-mail: <a href="mailto:Angela.Martinez@uclm.es">Angela.Martinez@uclm.es</a> |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Código: 54252</b> | <b>Asignatura: AUDITORÍA</b>  |
| <b>Profesora</b>     | D. Regino Banegas Ochovo  |
| <b>Descriptor</b>    | El Departamento oferta la asignatura Auditoría para que los alumnos de Administración y Dirección de Empresas y de Economía puedan tener conocimientos y un sustento adecuado para poder acceder al título profesional de auditor de cuentas.<br>Por otra parte, el imperativo legal de nuestra profesión requiere la necesidad de ofertar esta asignatura que en la mayoría de las Universidades es obligatoria. |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Recomendaciones</b>     | Para cursar esta asignatura se recomienda haber cursado y superado previamente la asignatura de Contabilidad General. Además, el alumno debe llevar a cabo un seguimiento de la asignatura diario, dónde consideramos crucial que aproveche al máximo el horario de tutorías del profesor, con el fin de subsanar todas aquellas dudas que pudieran surgir. Asimismo, se recomienda que además de la asistencia a clase, sean consultadas las referencias bibliográficas que se proponen para la asignatura. |
| <b>Otras informaciones</b> | Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.<br>Tlfno. 969 17 71 00<br>Direcciones de correo electrónico:<br><a href="mailto:Regino.Banegas@uclm.es">Regino.Banegas@uclm.es</a> Despacho 3.11 ext 4244   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54253</b>       | <b>Asignatura: CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y PRESUPUESTOS</b>   |
| <b>Profesora</b>           | D Regino Banegas Ochovo y Montserrat Manzaneque  |
| <b>Descriptor</b>          | El objetivo que se pretende conseguir con esta asignatura es el conocimiento del control de gestión dentro de las empresas como complemento necesario de la contabilidad de costes y la contabilidad de gestión tendente a alcanzar la competitividad empresarial. Se centra la segunda parte en el estudio de la política de calidad total como pilar central del actual estudio de control de gestión y las muchas tendencias de control, gestión y presupuestación.   |
| <b>Recomendaciones</b>     | Para cursar esta asignatura se recomienda haber cursado y superado previamente la asignatura de Contabilidad de Costes. Además, el alumno debe llevar a cabo un seguimiento de la asignatura diario, dónde consideramos crucial que aproveche al máximo el horario de tutorías del profesor, con el fin de subsanar todas aquellas dudas que pudieran surgir. Asimismo, se recomienda que además de la asistencia a clase, sean consultadas las referencias bibliográficas que se proponen para la asignatura. |
| <b>Otras informaciones</b> | Direcciones de correo electrónico:<br>Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.<br>Tlfno. 969 17 71 00<br>Direcciones de correo electrónico:<br><a href="mailto:Regino.Banegas@uclm.es">Regino.Banegas@uclm.es</a> Despacho 3.11 ext 4244<br><a href="mailto:Montserrat.MLizano@uclm.es">Montserrat.MLizano@uclm.es</a> Despacho 3.15 ext 4228  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Código: 54254</b> | <b>Asignatura: Control estadístico de la calidad</b>   |
| <b>Profesor/a</b>    | D. José Mondéjar   |
| <b>Descriptor</b>    | Se pretende familiarizar al alumnado con las herramientas estadísticas empleadas en control de calidad. Se expondrán y analizarán los gráficos de control de procesos más empleados, tanto para variables como para atributos, y sus características más relevantes; igualmente, se abordará el planteamiento estadístico del control de aceptación y se darán unas breves nociones de diseño estadístico de experimentos aplicado al control de calidad off-line. |
| <b>Evaluación</b>    | La calificación final de la asignatura estará basada en un proceso de evaluación continua que englobará la realización de prácticas dirigidas y de trabajos y/o seminarios propuestos. Si algún alumno no desea someterse al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS) podrá optar por la realización de un examen   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | final del programa oficial de la asignatura.   |
| <b>Recomendaciones</b>     | Para un óptimo aprovechamiento de la optativa sería conveniente haber cursado las asignaturas de Estadística descriptiva, Modelo probabilístico, Inferencia estadística e Introducción a la econometría. Igualmente, sería conveniente poseer unas nociones básicas de tratamiento y gestión de datos mediante hojas de cálculo. |
| <b>Otras Informaciones</b> | e-mail: <a href="mailto:Jose.Mondejar@uclm.es">Jose.Mondejar@uclm.es</a><br>DESPACHO: 3.26<br>Tutorías Virtuales: <a href="mailto:Jose.Mondejar@uclm.es">Jose.Mondejar@uclm.es</a> y <a href="https://moodle.uclm.es/">https://moodle.uclm.es/</a>   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54255</b>       | <b>Asignatura: CREACIÓN DE EMPRESAS</b>   |
| <b>Profesores</b>          | D <sup>a</sup> Dioni Elche y Rodrigo Job  |
| <b>Descriptor</b>          | <p>El desarrollo de esta asignatura se enmarca en el <b>Plan de innovación docente</b> de la Facultad de Ciencias Sociales</p> <p>Con esta asignatura pretendemos que el alumno conozca y aplique las distintas fases del <b>proceso de creación y desarrollo inicial de una empresa</b>. El contenido y la metodología empleada en el desarrollo de esta materia se orienta a la mejora de una serie de <b>competencias</b> del alumno como la creatividad y el espíritu emprendedor, así como las capacidades de toma de decisiones, de organización y planificación, de comunicación oral y escrita, de trabajo en equipo, de búsqueda y análisis de información, de aprendizaje autónomo, de espíritu crítico, de trabajo en entornos diversos y de actitud estratégica y de cambio.</p> <p>El <b>contenido</b> básico de la materia engloba aspectos relacionados con el empresario, la generación de ideas de empresa a partir de procesos creativos, la evaluación y selección de las mismas, el desarrollo de un plan de empresa y la planificación estratégica inicial de las nuevas empresas.</p> |
| <b>Recomendaciones</b>     | <p>Para superar la asignatura adecuadamente, se estima un <b>trabajo de los alumnos</b> de 112,5 horas, correspondiente a 4,5 créditos ECTS.</p> <p>Se aconseja la participación regular y activa de los alumnos en clase y el seguimiento de la metodología utilizada en el desarrollo de la asignatura.</p>   |
| <b>Otras Informaciones</b> | <p>En la presentación de la asignatura se informará detalladamente del plan de formación de la asignatura en el que se especificarán: los objetivos, la estructura y contenido, los métodos y medios, la programación temporal y el sistema de evaluación.</p> <p>Existe una <b>Guía docente de la asignatura</b> donde se especifican los diferentes aspectos del plan de formación, que debe ser consultada por los alumnos.</p> <p>Despachos 3.05; Extensiones telefónica: 4240<br/>E-mail: <a href="mailto:Dioni.Elche@uclm.es">Dioni.Elche@uclm.es</a> y <a href="mailto:Rodrigo.Job@uclm.es">Rodrigo.Job@uclm.es</a></p>  |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54258</b>       | <b>Asignatura: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL</b>   |
| <b>Profesores</b>          | D <sup>a</sup> . María Cordente Rodriguez   |
| <b>Descriptor</b>          | Análisis del diseño y el desarrollo de relaciones entre los miembros del canal de marketing con el objetivo de obtener ventajas competitivas. Tomando como punto de partida este objetivo, los contenidos de la asignatura se estructuran en cuatro partes fundamentales, en las que la orientación de gestión tiene especial protagonismo dentro de un doble enfoque funcional e institucional. En la primera parte abordaremos el tema general del ámbito de la distribución comercial, situando al alumno en la materia, en su problemática y en la relación con la gestión de marketing, proporcionando una visión de los diversos tipos de estructuras de distribución, funciones y flujos y estructuras dentro de la distribución comercial. La segunda ahondará en el ámbito de la estructura, diseño y organización de los canales de comercialización, constituyendo éste un bloque temático en el que se aborda la cuestión del diseño y los diferentes sistemas e instituciones dentro de la organización de los canales de comercialización, el marketing directo y el comercio electrónico. La tercera parte, profundiza en la gestión de las relaciones entre los miembros del canal y en algunas cuestiones fundamentales sobre las estrategias y principales áreas de decisión de los distribuidores. Finalmente, la última parte se centra en el estudio de la dimensión internacional de la distribución comercial. |
| <b>Evaluación</b>          | La asignatura seguirá una metodología de evaluación en el marco del <i>Programa de Innovación Docente</i> de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.<br><br>La calificación final de la asignatura estará basada en un proceso de evaluación continua que englobará la realización de casos prácticos, prácticas dirigidas y de trabajos propuestos.<br><br>Si algún estudiante no desea someterse a este sistema, podrá optar por la realización de un examen final del programa oficial de la asignatura.<br><br>Los estudiantes de modalidad no presencial deben contactar con la profesora para determinar su sistema de evaluación.  |
| <b>Recomendaciones</b>     | Haber cursado previamente las asignaturas troncales del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, especialmente <i>Fundamentos de Marketing</i> .   |
| <b>Otras informaciones</b> | Área de Comercialización e Investigación de Mercados<br>Despacho 3.26 Teléfono 902 204 100 Extensión 4251.<br>Fax. 902 204 130 E-mail: <a href="mailto:María.Cordente@uclm.es">María.Cordente@uclm.es</a>   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54259</b>       | <b>Asignatura: ECONOMÍA LABORAL</b>   |
| <b>Profesora</b>           | D. Eladio Febrero Paños   |
| <b>Descriptor</b>          | Análisis del mercado de trabajo (determinación de los salarios y niveles de empleo y desempleo). Teorías actuales de los mercados de trabajo. Comparación de los modelos teóricos con la situación actual del mercado de trabajo en España. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Se recomienda tener aprobadas las asignaturas de Teoría Económica del primer ciclo.   |
| <b>Otras informaciones</b> | <a href="mailto:Eladio.Febrero@uclm.es">Eladio.Febrero@uclm.es</a><br>Despacho 3.16 Edificio Gil de Albornoz  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54261</b>       | <b>Asignatura: HACIENDA AUTONÓMICA Y LOCAL</b>   |
| <b>Profesores</b>          | D. Daniel Balsalobre y D <sup>a</sup> Raquel Álamo Cerrillo  |
| <b>Descriptor</b>          | Estudio de los aspectos teóricos relativos a la descentralización de las funciones económicas del sector público y su distribución entre los niveles de decisión territorial de un Estado con estructura descentralizada. Se profundizará en la organización competencial y en el reparto de fuentes de ingresos entre las Haciendas central, autonómica y local. Se incluye como objetivo de esta asignatura la valoración de los problemas financieros territoriales por parte del alumno. |
| <b>Evaluación</b>          | Examen final de composición sobre uno o varios temas relacionados con el contenido del temario. Se computará la participación en seminarios y elaboración de trabajos hasta un máximo del 25% de la puntuación del examen y se tomará en consideración la asistencia y participación del alumno.   |
| <b>Recomendaciones</b>     | Haber cursado la asignatura optativa Sector Público Español. Asistencia a seminarios sobre temas de actualidad que complementen y ayuden a fijar algunos conceptos básicos.  |
| <b>Otras informaciones</b> | Despachos de los Profesores en la Facultad de CC.SS.:<br><b>Raquel Álamo Cerrillo:</b> Despacho 4.26, ext. 4235<br><a href="mailto:Raquel.Alamo@uclm.es">Raquel.Alamo@uclm.es</a> ;<br><b>Daniel Balsalobre:</b> Despacho 3.25, ext.4245 E-mail:<br><a href="mailto:Daniel.Balsalobre@uclm.es">Daniel.Balsalobre@uclm.es</a>   |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Código: 54262</b> | <b>Asignatura: HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA</b>   |
| <b>Profesor</b>      | D <sup>a</sup> Natividad Araque Hontangas   |
| <b>Descriptor</b>    | La asignatura desarrolla el conocimiento de la evolución de la empresa como institución, mostrándole como ésta es a la vez agente de cambio económico y también refleja, tanto a nivel organizativo, como en su capacidad productiva, los cambios del entorno económico en el que opera.<br>Las alteraciones en los mercados, el cambiante papel del Estado y las innovaciones tecnológicas, constituyen algunas de las pautas externas con mayor capacidad histórica de influencia sobre las entidades productoras de bienes y servicios. El alumno, paralelamente, reflexionará sobre el papel del empresario y la empresa como impulsores del desarrollo económico.<br>Esta asignatura, en la que constantemente se estudian ejemplos concretos de la historia empresarial, aportará a los alumnos valiosos recursos que tendrán aplicación directa en su futuro desarrollo profesional. |
| <b>Método</b>        | La exposición de pautas de la evolución, tanto de la empresa como del empresario, en las etapas fundamentales de la Historia Económica, ( <i>las empresas en la historia</i> ) se alternará con el estudio de historias concretas de empresas, de modo que los alumnos tendrán ocasión de observar en un doble ámbito, general y particular, como la capacidad de anticipación y adaptación orgánica de empresarios y empresas se constituye en una de las claves de su éxito y permanencia económica.  |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Evaluación</b>          | Evaluación continua realizada a través de la asistencia a clase, la participación en debates guiados sobre ejemplos concretos, las lecturas obligatorias y un trabajo guiado. |
| <b>Otras informaciones</b> | Despacho 3.1, Teléfono 969 17 91 00, Ext. 4256, <a href="mailto:Natividad.Araque@uclm.es">Natividad.Araque@uclm.es</a>  |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54264</b>       | <b>Asignatura: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>  |
| <b>Profesores</b>          | Dra. D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Pilar Martínez Ruiz  |
| <b>Descriptor</b>          | <p>Introducir al alumno en las fases y cuestiones que han de desarrollarse en el proceso de la Investigación Comercial, haciendo especial hincapié en los estudios realizados con encuestas (tanto desde un punto de vista teórico como aplicado). Introducir al alumno en el uso de los programas informáticos que sirven de apoyo en la Investigación Comercial.</p> <p>Con este planteamiento, la primera parte del programa (introducción a la Investigación de Mercados) tiene por objeto la exposición de la definición de la Investigación Comercial, comprendiendo su alcance y aplicaciones en la gestión empresarial. También, desde este punto de vista es necesario entender no sólo de forma global, sino también como proceso, todas las fases que componen la Investigación Comercial y los diversos tipos de fuentes de información de las que es posible obtener información. La segunda parte se centra en el análisis de los diseños de investigación y los métodos de recogida de datos. La tercera parte (análisis e interpretación de los datos), de carácter eminentemente analítico, propone diversas técnicas a aplicar en función del tipo de problema que se plantee. Por último, se desarrolla la preparación del informe final, exposición y seguimiento, mostrándose brevemente algunas de las aplicaciones específicas y tradicionales que se han desarrollado en Investigación Comercial.</p> |
| <b>Recomendaciones</b>     | Haber cursado con anterioridad las asignaturas troncales del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, así como asignaturas de Estadística relacionadas con estadística descriptiva, inferencial y análisis de datos.   |
| <b>Otras informaciones</b> | Despacho 3.3.Teléfono 902 204 100 Extensión 4242.<br>Fax. 902 204 130 E-mail: <a href="mailto:MaríaPilar.Martinez@uclm.es">MaríaPilar.Martinez@uclm.es</a>  |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54266</b>       | <b>Asignatura: NORMATIVA CONTABLE INTERNACIONAL</b>   |
| <b>Profesores</b>          | Dr. D. Regino Banegas Ochovo y Dra. D <sup>a</sup> . Montserrat Manzanegue Lizano   |
| <b>Descriptor</b>          | El alumno con conocimientos previos de Contabilidad Financiera requiere conocer el sustento normativo español, europeo y mundial. Para ello se pretende estudiar de forma comparada las distintas normas vinculantes y no vinculantes. También pretende esta disciplina comparar los distintos principios contables aplicables a cada masa patrimonial en función de la normativa a aplicar.  |
| <b>Recomendaciones</b>     | Para cursar esta asignatura se recomienda haber cursado y superado previamente la asignatura de Contabilidad General y Contabilidad Financiera y Sociedades. Además, el alumno debe llevar a cabo un seguimiento de la asignatura diario, dónde consideramos crucial que aproveche al máximo el horario de tutorías del profesor, con el fin de subsanar todas aquellas dudas que pudieran surgir. Asimismo, se recomienda que además de la asistencia a clase, sean consultadas las referencias bibliográficas que se proponen para la asignatura. |
| <b>Otras informaciones</b> | Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.<br>Tlfno. 969 17 71 00<br>Direcciones de correo electrónico:<br><a href="mailto:Regino.Banegas@uclm.es">Regino.Banegas@uclm.es</a> Despacho 3.11 ext 4244<br><a href="mailto:Montserrat.MLizano@uclm.es">Montserrat.MLizano@uclm.es</a> Despacho 3.15 ext 4228   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54268</b>       | <b>Asignatura: POLÍTICA ECONOMICA DE AJUSTE ESTRUCTURAL Sin docencia el curso 2011/2012</b>  |
| <b>Profesor</b>            | D <sup>a</sup> Nuria Legazpe Moraleja  |
| <b>Descriptor</b>          | Desde un enfoque neoliberal, en términos generales, las políticas estructurales buscan adaptar las condiciones de oferta de la economía, de manera que posibiliten el crecimiento a medio y largo plazo.<br>Los programas de ajuste estructural son paquetes de medidas estabilizadoras que aplicados a uno o varios sectores de una economía pretenden estabilizar su funcionamiento a medio largo plazo.<br>Se trata en esta asignatura de revisar cuales son estas medidas o los principales efectos que su empleo provoca. |
| <b>Evaluación</b>          | La evaluación de la asignatura consistirá en una prueba escrita en la que serán exigibles los contenidos del programa. No obstante, a lo largo del curso se entregarán artículos o se encargarán trabajos, cuya lectura y comentario también se valorarán de cara a la calificación final.   |
| <b>Recomendaciones</b>     | Se aconseja estar en el segundo ciclo de la licenciatura o, en cualquier caso, haber superado Política Económica y Macroeconomía.  |
| <b>Otras informaciones</b> | Para cualquier duda puede contactar con el profesor mediante correo electrónico Nuria Legazpe Moraleja<br>Área de Economía Española e Internacional<br><a href="mailto:Nuria.Legazpe@uclm.es">Nuria.Legazpe@uclm.es</a> / Tfno. (+34)969.17.91.00 Ext.4236.  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Código: 54269</b> | <b>Asignatura: POLÍTICAS ECONÓMICAS EUROPEAS Sin docencia el curso 2011/2012</b>   |
| <b>Profesor</b>      | D. Jorge Fernández Vilchez   |
| <b>Descriptor</b>    | El proceso de integración europea es el proceso de integración económica y monetaria más relevante de nuestro tiempo. Partiendo de esta premisa la asignatura pretende dotar al alumno de una amplia información de la Unión Europea en la actualidad, de sus mecanismos |

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | de funcionamiento, de las principales políticas económicas que desarrolla y del impacto que las mismas tienen en la economía española. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Se aconseja estar en el segundo ciclo de la licenciatura o en cualquier caso, haber superado Política Económica y Macroeconomía.       |
| <b>Otras informaciones</b> | Extensión: 4248<br><a href="mailto:Jorge.Fernandez@uclm.es">Jorge.Fernandez@uclm.es</a> , extensión 4258 o en el despacho 3.13.        |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54274</b>       | <b>Asignatura: UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA</b>  |
| <b>Profesor/a</b>          | D. Jorge Fernández Vilchez  |
| <b>Descriptor</b>          | En la asignatura Unión Económica y Monetaria se tratará de introducir al alumno en la teoría de la integración económica, en sus instrumentos de análisis y su aplicación sobre la realidad, atendiendo a la doble vertiente de la integración comercial y monetaria. El bagaje teórico y la práctica adquirida ayudarán al alumno comprender mejor las experiencias de integración regional que actualmente se están viviendo. Entre ellas se prestará especial atención a la Unión Europea y a su proceso de unificación económica y construcción política. Asimismo también se analizarán otros procesos y experiencias de integración económica puestos en marcha en otros continentes. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Para el seguimiento adecuado de la asignatura es recomendable manejar los fundamentos básicos de Economía Internacional.  |
| <b>Otras informaciones</b> | Extensión: 4248<br><a href="mailto:Jorge.Fernandez@uclm.es">Jorge.Fernandez@uclm.es</a>   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54276</b>       | <b>Asignatura: ECONOMÍA INDUSTRIAL</b>  |
| <b>Profesor/a</b>          | D. Jorge Fernández Vilchez  |
| <b>Descriptor</b>          | La Economía Industrial tiene por objeto el estudio de los mercados y el comportamiento de las empresas en esos mercados. Es un análisis eminentemente microeconómico, pero distinto del que realiza la teoría económica convencional (neoclásica). La principal diferencia es que se considera que la naturaleza de la competencia en los mercados es más compleja que la mera asignación vía precios. Aspectos como la diferenciación, la concentración, la publicidad y sobre todo la innovación, vienen a constituir ahora instrumentos indispensables en un proceso competitivo que será necesario definir y acotar como paso previo al estudio de estrategias de subsistencia y crecimiento de las empresas en los mercados. Desde ese enfoque, la economía industrial viene a constituir un nexo de unión entre las asignaturas de microeconomía y otras más específicas de la licenciatura de ADE como economía de la empresa o marketing. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Para el seguimiento adecuado de la asignatura es recomendable manejar los fundamentos básicos de Microeconomía.   |
| <b>Otras informaciones</b> | Extensión: 4248<br><a href="mailto:Jorge.Fernandez@uclm.es">Jorge.Fernandez@uclm.es</a>   |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Código: 54277</b> | <b>Asignatura: ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE</b>   |
| <b>Profesora</b>     | D. Eladio Febrero  |
| <b>Descriptor</b>    | Familiarizar a los alumnos con los problemas medioambientales existentes y mostrarles las herramientas de teoría económica para la resolución de los mismos. Se trata de analizar trabajos y artículos que tratan el tema en la actualidad, para completar los tradicionales programas de microeconomía y macroeconomía. |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Recomendaciones</b>     | Se recomienda utilizar el sistema de tutorías convencionales, de forma regular a lo largo del curso.         |
| <b>Otras Informaciones</b> | <a href="mailto:Eladio.Febrero@uclm.es">Eladio.Febrero@uclm.es</a><br>Despacho 3.16 Edificio Gil de Albornoz |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código: 54278</b>       | <b>Asignatura: MODELOS PARA LA DECISIÓN EMPRESARIAL</b>  |
| <b>Profesor/a</b>          | Dra. Dña. María José Calderón Milán  |
| <b>Descriptor</b>          | Ofrecer enfoques teóricos y prácticos de la modelización aplicada al campo empresarial, con especial atención a modelos de previsión, simulación econométrica y optimización, como soporte para la toma de decisiones. Utilización de diferentes paquetes informáticos adecuados a cada tipo de modelización y acceso a bases de datos de empresas y de economía en general. |
| <b>Evaluación</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de Curso (obligatorio).</li> <li>• Exposición de trabajos y realización de ejercicios prácticos propuestos a través de la Plataforma Virtual Moodle de la asignatura (opcional).</li> </ul>   |
| <b>Recomendaciones</b>     | Cursar con anterioridad la asignatura de <i>Introducción a la Econometría</i> . Manejo de Moodle u otras plataformas de e-learning.  |
| <b>Otras Informaciones</b> | Localización: Despacho 3.25<br>e-mail: <a href="mailto:mariajose.calderon@uclm.es">mariajose.calderon@uclm.es</a> (para dudas sobre la asignatura utilizar, preferentemente, el servicio de mensajería de Moodle accesible desde la plataforma virtual de la asignatura).  |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Código: 54279</b>       | <b>Asignatura: SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL</b>   |
| <b>Profesores</b>          | D <sup>a</sup> Raquel Álamo y Daniel Balsalobre   |
| <b>Descriptor</b>          | Conocimientos básicos sobre la ordenación y funcionamiento del Sector Público Español, comprendiendo los aspectos relativos a su delimitación territorial e institucional, descripción de Ingresos y Gastos y el estudio de los fundamentos tributarios del sistema: principios tributarios, elementos esenciales, clasificación, procedimientos de gestión, inspección y los aspectos punitivos relacionados con el mismo. |
| <b>Recomendaciones</b>     | Haber cursado, al menos, el primer curso de la Licenciatura. Asistencia a seminarios sobre temas de actualidad que complementen y ayuden a fijar algunos conceptos básicos.   |
| <b>Otras informaciones</b> | Despachos de los Profesores en la Facultad de CC.SS.:<br><b>Raquel Álamo Cerrillo:</b> Despacho 4.26, ext. 4235<br><a href="mailto:Raquel.Alamo@uclm.es">Raquel.Alamo@uclm.es</a> ;<br><b>Daniel Balsalobre:</b> Despacho 3.25, ext.4245 E-mail:<br><a href="mailto:Daniel.Balsalobre@uclm.es">Daniel.Balsalobre@uclm.es</a>  |