

Ficha de actividad

FORMACIÓN

Datos de la Actividad	NOMBRE / TÍTULO	IV CURSO SUPERIOR DE GESTIÓN DE BODEGAS Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO		
	ÁREA DE ACTUACIÓN	Economía Agraria/ Sector Vitivinícola		
	CAMPUS	Albacete		
	ESCUELA	ETS Ingenieros Agrónomos		
	NÚMERO DE HORAS	200		
	PERIODO DE EJECUCIÓN	2006		
	RESPONSABLE	Miguel Olmeda Fernández		
	DIRECCIÓN	ETSIA. Campus Universitario s/n 02071 Albacete		
	TELÉFONO DE CONTACTO	967599200 ext: 2848		
	Descripción y Objetivos	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Formar profesionales de la gestión empresarial y comercial en los mercados globales de los vinos de calidad, en un entorno altamente competitivo y con la amenaza de los apises vitivinícolas emergentes.	
OBJETIVOS		Poner a disposición del sector vitivinícola de Castilla La Mancha (Empresas Vitícolas, Bodegas y Bodegas Cooperativas) y de las instituciones, una cartera de profesionales altamente cualificados en un sector estratégico de la Economía Regional		
Indicadores de Resultados	ACTUACIONES REALIZADAS EN 2005	IV Curso Superior de Gestión de Bodegas y Comercialización del Vino. Toledo		
	PROFESORADO	Nº Profesores UCLM		Nº Total Profesores:
		Nº Profesores no UCLM		
	ALUMNOS	Nº Preinscripciones		
		Nº Matrículas finales		
ENTIDADES COLABORADORAS	Financiadoras	▪ CCM		
	Ámbito Académico / Científico	▪ Universidad de Castilla La Mancha.		

<p>Observaciones e Incidencias</p>	<p>OBSERVACIONES</p>	<p>Durante el año 2005 se ha preparado la IV edición que se realizará en el 2006.</p> <p>Dicha preparación ha incluido la creación de materiales didácticos para la impartición online del curso.</p> <p>La parte presencial del curso (25%) se impartirá en Albacete y el 75 % se impartirá online.</p> <p>El curso pasa de cuatro a 3 módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Módulo I.- Viticultura y enología (50 h) ↳ Módulo II.- Gestión Comercial y Marketing (100 h) ↳ Módulo III.- Mercados mundiales y exportación de vinos (50 h) <p>En diciembre de 2005 se realizará la preinscripción para el curso cuya fecha de inicio se prevé para el 3 de febrero de 2006.</p>
<p>Perspectivas Futuras</p>		